

El turismo: Una apuesta por el desarrollo con rostro de mujer

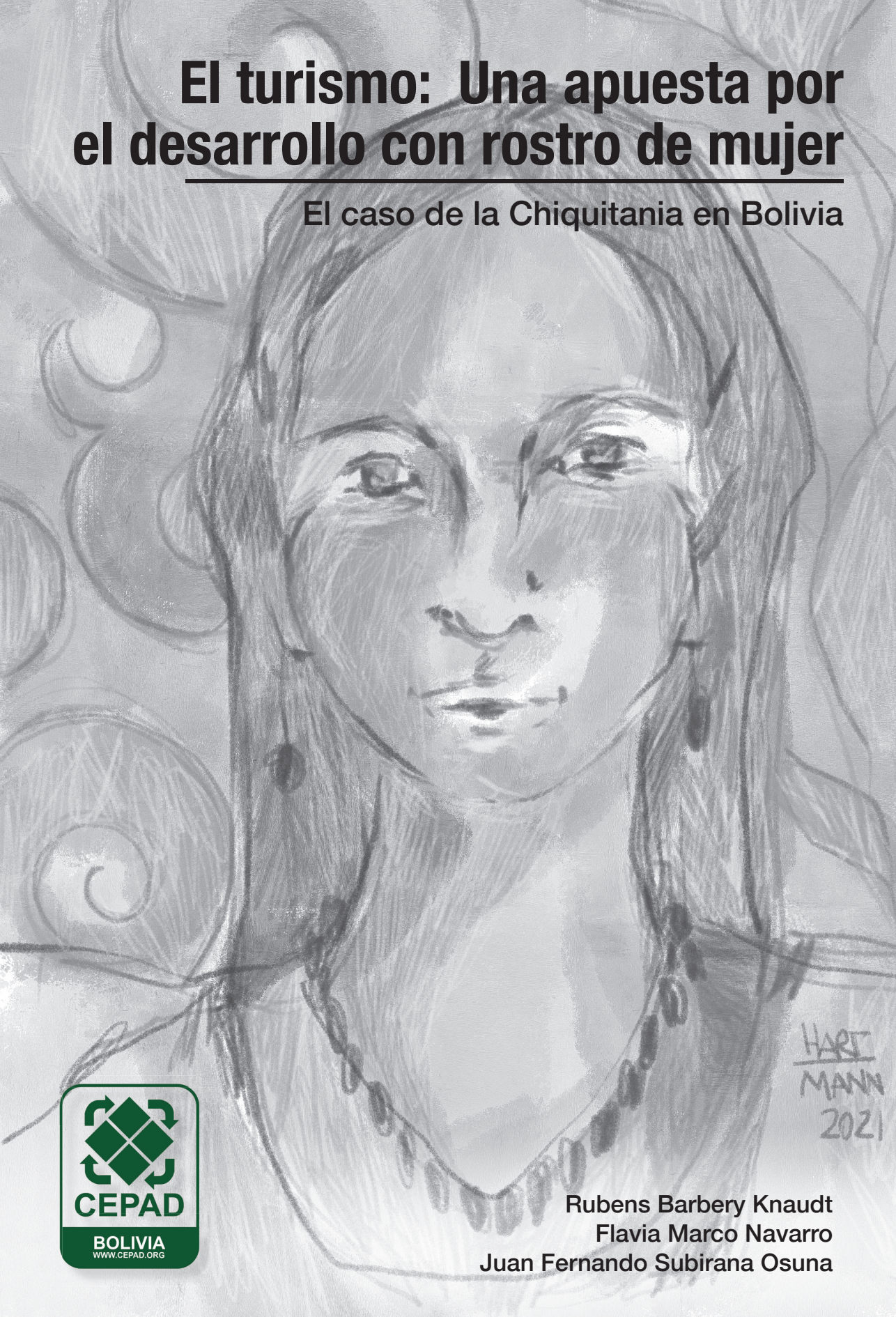
El caso de la Chiquitania en Bolivia



Rubens Barbery Knautd
Flavia Marco Navarro
Juan Fernando Subirana Osuna

El turismo: Una apuesta por el desarrollo con rostro de mujer

El caso de la Chiquitania en Bolivia



Rubens Barbery Knautd
Flavia Marco Navarro
Juan Fernando Subirana Osuna

El turismo: una apuesta por el desarrollo con rostro de mujer.

El caso de la Chiquitania en Bolivia.

Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD – BOLIVIA)

Calle Raquel de Busch No.69, 4to Anillo, Barrio Hamacas,
entre Av. Cristo Redentor y Av. Beni.

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

Tel/Fax: (+591-3) 3434192 y 3434208

Email: info@cepad.org

Web: www.cepad.org

Coordinación General:

Rubens Barbery Knaudt, Presidente de CEPAD

Carlos Hugo Molina Saucedo, Director de Innovación de CEPAD

Autores: Rubens Barbery Knaudt, Flavia Marco Navarro, Juan Fernando Subirana Osuna

Levantamiento de información en campo: Saira Duque Moreno, Ana Beatriz Galarza Villca, Kimberly Gutiérrez Lara, Andrea Vera Chyrikins, Beiby Vaca Parada.

Apoyo técnico en recopilación de datos: Jan Carla Ribera y Francisco Ibáñez del Gobierno Autónomo Municipal de San José de Chiquitos. Fabiana Pachury del Gobierno Autónomo Municipal de Concepción. Jerome Maurice del Hotel Villa Chiquitana.

Ilustración portada: Roxana Hartmann Ardúz

Diagramación: Sandra Heredia

Fotografías: Max Toranzos, Alejandro Paku Céspedes, Andres Unterladstaetter, David Barba y CEPAD

Impresión: Imprenta Sirena

Copyright: CEPAD

Una publicación de:



Con el apoyo de:



Santa Cruz, Bolivia.

Diciembre de 2021

ÍNDICE

Sobre los Autores	5
El Turismo en Chiquitos: una apuesta por el desarrollo con inclusión	11
I. La situación de las mujeres en el empleo en Bolivia y la apuesta por el empleo sectorial	17
A. Desigualdad de ingresos, segmentación y discriminación ocupacional.....	19
B. La apuesta por el empleo sectorial	20
II. Una mirada al Imaginario Colectivo de Chiquitos.....	25
A. Algunas Variables de la Cohesión de Chiquitos	25
B. Hitos que Impulsaron el Desarrollo del Destino Turístico de Chiquitos	29
III. El aporte del turismo en la Chiquitanía.....	41
A. Análisis del Contexto Inicial.....	41
B. Análisis del contexto actual e impacto de la pandemia y eventos previos.....	48
IV. Estudios de caso en Concepción y San José de Chiquitos: un análisis cuantitativo con fuentes primarias.....	53
A. La percepción de las y los propietarios de negocios y los recortes reportados	53
B. La percepción de las personas asalariadas en el sector	55
V. El Impacto económico de los Festivales en Chiquitos	59
A. El impacto económico en Concepción del Festival de la Orquídea 2021	59
B. El impacto económico en San José de Chiquitos del Festival Posoka Gourmet 2021	64
VI. Una aproximación cualitativa al empleo femenino en turismo	69
A. El aporte del turismo	69
B. El acceso al crédito	71
C. Las trayectorias laborales	72
D. Los hitos en la historia de vida	73
E. El rol del cuidado	74
F. Trabajar con gusto	77
G. El impacto del COVID-19	78
H. Las necesidades y obstáculos para mejorar su situación en el empleo	81
VII. Las propuestas de las protagonistas	85
VIII. Conclusiones y desafíos	91
Bibliografía	97
Anexos. Instrumentos metodológicos	99

SOBRE LOS AUTORES



Rubens Barberly Knaut
Presidente

Centro para la Participación y
el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD)

Economista de profesión de la Universidad Gabriela Mistral (Santiago – Chile), con una Maestría en Economía en Georgetown University, dos especialidades realizadas, una en Turismo Sostenible y otra en Desarrollo Local en la OIT/DELNET, un Curso en Prevención de Conflictos y Construcción de Paz en la Folke Bernadotte Academy (Suecia), un curso en el International Leadership Training Program de la Universidad de Georgetown y otro en el Programa Interamericano Avanzado en Políticas Innovadoras y Gestión Pública impartido por Georgetown University, entre otros. Ha desempeñado funciones como docente en pre y post grado en universidades bolivianas y del exterior, desempeñó el cargo de Secretario Ejecutivo de la Fundación Libertad, Democracia y Desarrollo, fue Jefe de Gabinete del Gobierno Departamental de Santa Cruz (ex Prefectura) durante la gestión de Carlos Hugo Molina, y actualmente ocupa el cargo de Presidente del CEPAD, Presidente del Centro Facundo Infante (CEFI) y Gerente General de la Consultora DEVENIR S.R.L. Ha trabajado como consultor y coordinador de varios proyectos de investigación, descentralización y desarrollo en Bolivia y el extranjero con financiamiento de instituciones como el PNUD, GTZ, Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña, Banco Mundial, FOMIN/BID, Embajada Real de Dinamarca, WWF, Servicio Holandés de Cooperación (SNV), NC-IUCN, CARE-Bolivia, Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Fondo Extremeño de

Cooperación Internacional para el Desarrollo, Fondo Valencia per le Solidaritat, Fons Mallorqui, Fundación W.K. Kellogg, Fundación SOLYDES, USAID, entre otros. Ha publicado una serie de artículos, documentos de trabajo, libros y ensayos en medios nacionales e internacionales, editor del Boletín de análisis de políticas públicas “Metáfora”, Jurado del Premio Nacional de Literatura 2006 del Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, Declarado como Huésped Ilustre por varios gobiernos municipales por su aporte al desarrollo local, conferencista en varios foros internacionales, miembro del Rotary Club Santa Cruz y fue vicepresidente del voluntariado de la Asociación Pro Arte y Cultura. Es miembro del Grupo Iniciativa (Red Iberoamericana de Instituciones que trabajan en temas de descentralización y desarrollo local), de la Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica (IBERCOTEC), de la Red para la Cooperación Tecnológica de Bolivia (TecBo), de la Red de Educación para la Vida, de la Red Iberoamericana de Movilidad y Transporte Urbano Sostenible (RITMUS), entre otras.

Como coordinador del Programa Municipio Escuela y como parte de sus actividades en el CEPAD, trabajó en Bolivia con aproximadamente 108 municipios, con las nueve asociaciones departamentales existentes, con más de quince mancomunidades municipales y 213 alcaldes y concejales, coordinó la elaboración del Plan Departamental de Educación, Plan Departamental de Género y Plan Departamental de Investigación de Santa Cruz, además de formar parte del equipo que elaboró el Plan Departamental de Cultura.

En el año 2018 recibió el Premio Nacional Gunnar Mendoza a la Gestión Cultural, principal reconocimiento que otorga el Estado Boliviano y, el 2021 el reconocimiento del Rotary Internacional como Profesional Destacado del Año al servicio de la comunidad.



Flavia Marco Navarro

Abogada (UPSA), Magister en Derecho Económico (Universidad de Chile), especialista en Estudios de Género y Sociedad (FLACSO-Universidad Academia de Humanismo Cristiano- Centro de Estudios de la Mujer). Hace investigación social para políticas públicas como consultora de organismos internacionales y de la sociedad civil. Ha sido funcionaria y consultora de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y de otras agencias de Naciones Unidas como la Oficina del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y ONU Mujeres, así como de otras organizaciones internacionales como la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), Oxfam y varias organizaciones de cooperación.

Se ha desempeñado como docente de universidades en Bolivia y Chile, con materias de derechos humanos, género, feminismos y cuidado. Tiene publicaciones en diversos países sobre empleo, seguridad social, cuidado y otros temas relativos a las políticas sociales con editoriales de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, México y Uruguay; y fuera de la región en España, Bélgica, Francia y Suecia.

Sus últimas publicaciones son: Hacia una mayor igualdad de género. Respuestas desde los gobiernos municipales en ciudades intermedias de Bolivia. Santa Cruz de la Sierra, CEPAD, 2021; Feminismos, cuidados e institucionalidad. Homenaje a Nieves Rico. Colección Horizontes del Cuidado.

Buenos Aires, Fundación Medifé. Coordinado por Laura Pautassi y Flavia Marco, 2021; Medidas compensatorias de los cuidados no remunerados en los sistemas de Seguridad Social de Iberoamérica. Madrid, Organización Iberoamericana de Seguridad Social, 2019. Coautoría con Claudia Giacometti, Tebelia Huertas y Laura Pautassi; La agenda pública de los cuidados en América Latina. Recorridos e interrogantes para una nueva estrategia. Coautoría con Nieves Rico. En: *Crisis de los cuidados, envejecimiento y políticas de bienestar en Cuba*. Eliane Acosta Editora. Bogotá, Universidad Sergio Arboleda. Serie Investigaciones 2021; La compensación del cuidado en los sistemas de pensiones de América Latina (en coautoría con Laura Pautassi) En: *Revue internationale des études du développement*. Special Issue 242 (2020/2) Care, inégalités et politiques aux Suds, Sous la direction de Natacha Borgeaud-Garciandía, Nadya Araujo Guimarães and Helena Hirata, Paris: Éditions de la Sorbonne

Desde el CEPAD ha desarrollado procesos de capacitación, asesoría e incidencia política con gobiernos municipales, con miras a propiciar la institucionalización de la igualdad de género en las políticas locales. Es también investigadora del equipo del proyecto de Ciudades Intermedias.

Es integrante de la Plataforma Nacional por la Corresponsabilidad Social y Pública del Cuidado (Bolivia) and Global CareWork Network.



Juan Fernando Subirana Osuna

Es licenciado en Ingeniería Comercial, Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Gestión y Tecnología del Gas Natural y Máster en Ingeniería Financiera de la UPSA; especialista en administración y análisis de riesgo certificado por el IPPER en Perú, candidato a Doctor en Economía y Finanzas por la UPB y candidato a Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Business School UAGRM.

Es docente pregrado y postgrado de la UPSA en las áreas de Estadística, Marketing, Finanzas y Proyectos. Su especialidad es la aplicación de métodos cuantitativos en la gestión empresarial.

Paralelamente a su actividad académica, se desempeñó laboralmente en el sector de hidrocarburos por más de 16 años, fue consultor de varias empresas del medio y como investigador de CEPAD.

El Turismo en Chiquitos: una apuesta por el desarrollo con inclusión

Rubens Barbery Knautd, Presidente de CEPAD

El territorio es un espacio vivo, donde interactúan aspectos sociales, culturales, históricos, coyunturales, institucionales, políticos y ambientales. En este estudio nos referimos a él con una mirada amplia, que va más allá de un mapa o una referencia geográfica. En el territorio se crean y distribuyen recursos, se generan oportunidades y se concretizan expectativas ciudadanas. Incorporar la dimensión territorial significa darle contexto y materialidad a las políticas públicas y a las propuestas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD), venimos realizando una serie de investigaciones para comprender las dinámicas complejas de los territorios, buscando tener elementos multidimensionales que nos permitan promover procesos de desarrollo sostenible con los diversos actores llamados a ejecutarlos. Sin duda alguna, el creciente fenómeno de la migración campo – ciudad, nos presenta un desafío complejo para intentar analizar por qué las personas deciden dejar su lugar de origen para aventurarse hacia zonas urbanas, asumiendo un nivel considerable de incertidumbre y riesgo. Como diría Carlos Hugo Molina, buscamos analizar por qué los y las ciudadanas deciden abandonar a sus muertos (su historia).

En ese contexto, asumimos el reto de desarrollar un marco teórico para nuestros estudios de los procesos migratorios donde el eje central se basa en la *cohesión territorial*. Siguiendo la definición de Buitellar, Echeverri, Silva, y Riffo (2015), la comprendemos como dependiente de los conceptos de cohesión social y cohesión económica, siendo la integradora de las políticas de desarrollo que buscan el crecimiento económico, la equidad social, la sostenibilidad ambiental y la gobernanza política. Definido el concepto, nos abocamos a generar los instrumentos de medición, logrando establecer indicadores que nos permitan tener un índice comparativo sujeto a un modelo idealizado de un territorio que para Bolivia lo denominamos como ciudad intermedia como nodo

de desarrollo. Este proceso de medición y estudio se basa en las dimensiones de capacidad institucional (o institucionalidad), economía, ambiental, género, juventud y turismo¹.

En este estudio, nos centramos en realizar una investigación específica sobre el sector turístico, comprendiendo que para nuestro País es de vital importancia como generador de ingresos y también como variable que aporta a la identidad y cohesión territorial. Decidimos dar un paso más, para analizar la importancia que tiene el turismo en la autonomía económica de las mujeres, partiendo de datos preliminares que nos indicaban que es un sector intensivo en mano de obra femenina. Si bien la metodología empleada puede ser aplicada a diferentes territorios bolivianos, nos circunscribimos, en esta primera aproximación, a estudiar el territorio conocido como las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, ubicado en el Departamento de Santa Cruz. Siguiendo el enfoque municipalista de CEPAD, nuestro estudio alcanza los municipios de San Xavier, Concepción, San Ignacio de Velasco, San Rafael de Velasco, San Miguel de Velasco, San José de Chiquitos y Roboré. Dentro de este gran territorio, profundizamos, como estudios de casos, en los municipios de San José de Chiquitos y Concepción, representativos de las dos rutas turísticas de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos bolivianas: la ruta del este (Santa Cruz – San José, Roboré) y la ruta del Noreste (Santa Cruz – San Xavier, Concepción, San Ignacio, San Miguel, San Rafael).

Como **objetivo general** del estudio, nos proponemos analizar el aporte del sector turismo al empleo y a las economías locales, analizando en particular la situación de las mujeres en el empleo sectorial en los municipios mencionados. Como **objetivos específicos** nos planteamos: identificar el aporte del turismo al empleo y la economía local; el rol del empleo sectorial en la trayectoria laboral de las mujeres empleadas en el turismo; analizar obstáculos y necesidades de las mujeres que trabajan en el turismo y cómo se cruzan las tareas de cuidado con las dinámicas laborales de las trabajadoras del sector. Por último, identificar el impacto de la Pandemia por COVID-19 desde la percepción de las trabajadoras.

La metodología utilizada incluye técnicas cualitativas y cuantitativas, con procesamientos especiales de información primaria y secundaria para todo el territorio chiquitano. Para los estudios de caso a profundidad en Concepción y San José de Chiquitos, se realizó un censo vía telefónica, logrando levantar

1 Para más información, favor visitar: www.ciudadesintermedias.org.bo

el 100% de los establecimientos hoteleros y gastronómicos registrados, y, se aplicaron encuestas presenciales a una muestra representativa de establecimientos que proveen servicios turísticos. Además, se desarrollaron entrevistas a profundidad a trabajadoras del subsector de hotelería y hospedaje, artesanas, trabajadoras en gastronomía, guías de turismo, incluyendo las categorías ocupacionales de empleadora, asalariada y trabajadora por cuenta propia. En anexo² pueden encontrarse los instrumentos metodológicos utilizados, la matriz de caracterización de entrevistadas, así como la pauta de entrevistas, el formulario de encuesta y las matrices de análisis utilizadas.

En un primer apartado damos cuenta de la situación de las mujeres en el mercado laboral en Bolivia, para luego exponer un panorama del imaginario colectivo de Chiquitos que conforman una identidad cohesionada y de su importancia como destino turístico que justifica considerarlo como un territorio de referencia para Bolivia. Partimos de la lógica que Chiquitos, siendo un territorio amplio y que tiene una fuerte base de desarrollo turístico sostenido en el tiempo y arraigada en lo local, es una muestra de lo que sucede en un contexto similar en otros destinos con menor posicionamiento, y, por lo tanto, es una buena aproximación de la realidad del sector turístico del País. De todas maneras, esperamos que, en un futuro, podamos verificar este supuesto con la realización de estudios similares en otros territorios bolivianos.

En el estudio igual presentamos el aporte del turismo a las economías locales de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, tanto en términos de producto económico, como de generación de empleo. Logramos constatar el impacto drástico que tuvieron, primero los incendios forestales del segundo semestre del 2019 que devastaron más de 4 millones de hectáreas de bosques, seguido de los conflictos sociales de finales del mismo año, para continuar, casi inmediatamente después, con la Pandemia por COVID-19 que restringió desde marzo de 2020 la movilización, y por ende afectó directamente al sector turístico. Complementamos el estudio con un levantamiento en terreno del impacto económico que tienen dos eventos turísticos ya tradicionales en el territorio en la economía local, el Festival de la Orquídea de Concepción y el Festival Posoka Gourmet en San José de Chiquitos.

Finalizamos con el análisis de diferentes aspectos sobre la trayectoria y situación laboral de las mujeres, sistematizada en base a las voces de las propias protagonistas, para terminar con conclusiones y los desafíos de futuro.

2 Ver en los anexos de los instrumentos metodológicos del libro "El turismo: Una apuesta por el desarrollo con rostro de mujer"

Fotografía: Max Toranzos/CEPAD. Ceramistas, Comunidad Sutuquña. Municipio de San Ignacio de Velasco.



I. LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL EMPLEO EN BOLIVIA Y LA APUESTA POR EL EMPLEO SECTORIAL

El empleo, además de ser una fuente de ingresos propios para las mujeres, es un espacio de prestigio y socialización, siendo en algunos casos, motivo de realización personal. El empleo remunerado es un factor que aporta a la autonomía económica de las mujeres, entendiendo esta como existencia de ingresos propios y libre disposición de los mismos. Esto es cierto, siempre y cuando se cumplan una serie de condiciones, como la calidad del empleo, las circunstancias de ejercicio del derecho al trabajo, las características y alcance de las políticas sociales, las dinámicas familiares, entre otros factores (Rico y Marco, 2010).

Se considera que los factores que se han documentado ampliamente para América Latina como causales del crecimiento de la participación económica femenina a lo largo de tres décadas (Rico y Marco, 2006) operan también para Bolivia. Es decir, el incremento en los niveles educativos, la proporción de hogares con jefatura femenina, el cambio en la composición de los hogares, los procesos de urbanización y en su momento las consecuencias de los programas de ajustes estructurales aplicados en los ochenta y noventa, que hicieron que muchas mujeres salgan al mercado en busca de ingresos.

Cuadro No. 1

Población económicamente activa (PEA)

Tasa de participación económica de la población de 15 y más años de edad, según sexo, por condición de pobreza y área geográfica

	Pobres			No Pobres		
	Nacional	Urbana	Rural	Nacional	Urbana	Rural
2019						
Ambos sexos	70,2	58,2	84,2	71,2	67,5	83,9
Hombres	83,2	73,8	93,8	80,6	76,6	93,5
Mujeres	59,1	45,3	75,8	62,1	58,9	73,8

Información revisada al 21/ABR/2021

Fuentes

[A] CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Sobre la base de encuestas de hogares de los países. Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Notas

a/ Período de referencia: Cuarto trimestre

A pesar del incremento de las mujeres en el empleo, aún hay un importante contingente que se mantiene al margen del mercado laboral y por ende sin ingresos propios, como se puede apreciar en los siguientes gráficos. Nótese que en las áreas rurales aún esta carencia es más pronunciada.

Gráfico No. 1
Población urbana sin ingresos propios, por sexo

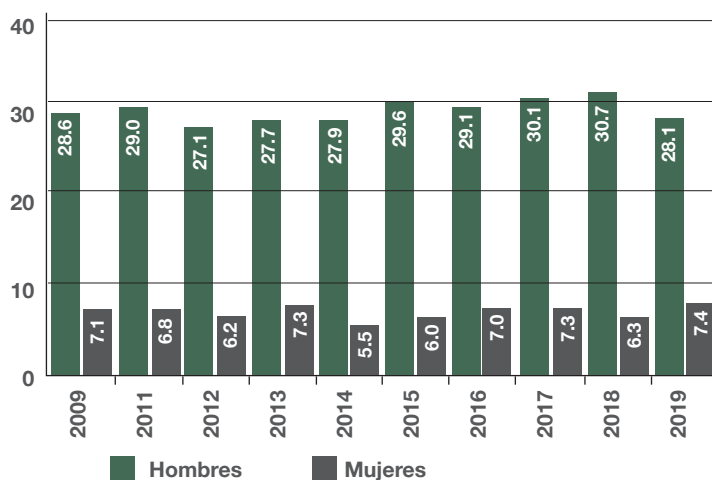
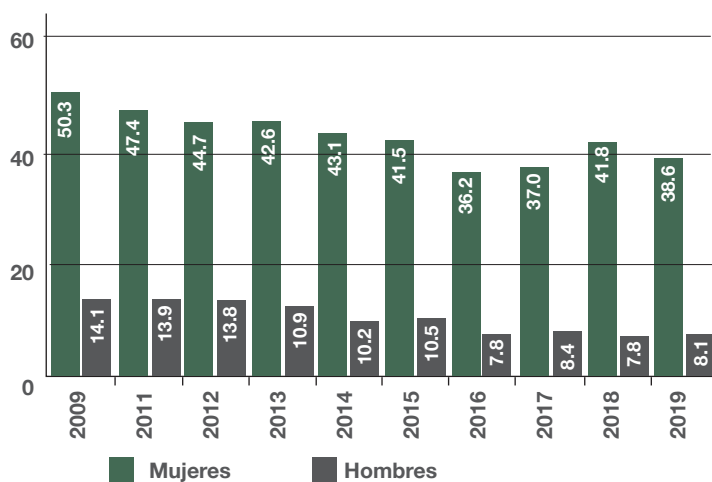


Gráfico No. 2
Población rural sin ingresos propios, por sexo



Fuente: CEPAL, en base a Encuesta de hogares

A. Desigualdad de ingresos, segmentación y discriminación ocupacional

La discriminación en el mercado del empleo asume dos formas:

- 1) En las remuneraciones o ingresos laborales, es decir, que las mujeres perciben ingresos inferiores a los varones por un trabajo similar o por un trabajo distinto, pero de igual valor; y,
- 2) Ocupacional, lo cual significa que las mujeres acceden solo a cierto tipo de empleos considerados propios de su género. La discriminación ocupacional se manifiesta en la segmentación de género en el empleo, que a su vez es horizontal y vertical. La segmentación horizontal se presenta porque las mujeres acceden a ciertos sectores o categorías de ocupación, como sucede en el sector de comercio y servicios, o, la rama de actividad de servicios sociales, personales y comunales. Por su parte, la segmentación vertical alude a la concentración de mujeres en los puestos laborales de la base de la pirámide jerárquica, así como a la dificultad de acceder a los puestos de mayor poder de decisión, reconocimiento social y remuneración.

Si se habla de segmentación del empleo en Bolivia, y en especial de segmentación de género, un primer corte es sin duda el del empleo formal e informal. Aun cuando la categoría de informalidad es problemática, tanto por las diferentes composiciones que se le atribuyen, como por su heterogeneidad interna, da cuenta a grandes rasgos de una realidad, siendo, además, una categoría que está en el acervo no solo de la academia y la clase política, sino también de la población (Marco, 2014).

Cuadro No. 2

Población ocupada urbana en el sector informal, por sexo, año 2019 (en porcentajes sobre el total de ocupados)

Mujeres	68.2
Hombres	60.7

Los correlatos de la segmentación ocupacional son la escasa presencia de mujeres en puestos decisorios y su concentración en espacios de menor remuneración. En parte como consecuencia de ello, y en parte debido a la discriminación salarial, el ingreso medio de las mujeres en Bolivia equivale al 73% del ingreso masculino.

Cuadro No. 3

Ingreso femenino como porcentaje del masculino, por años de instrucción y área geográfica Nacional

Total	Promedio Nacional			
	0 a 5 años	6 a 9 años	10 a 12 años	13 años y más
73,0	70,6	66,8	66,1	79,5

Fuente: [A] CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Sobre la base de encuestas de hogares de los países. Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

B. La apuesta por el empleo sectorial

En América Latina los estudios sobre empleo sectorial son escasos y la mayoría de ellos se refieren al período cubierto de las dos últimas décadas del siglo XX (especialmente del 1985 a 1995). Esto obedeció al interés que generaron las dinámicas sectoriales luego de los programas de ajuste estructural y de los procesos de reestructuración productiva, consecuencia del reemplazo del modelo de sustitución de importaciones por economías más o menos abiertas, según los países. Esta hipótesis también se refuerza por el hecho de que parte importante de los estudios se centran en la industria, sector especialmente afectado por el cambio de orientación en la política económica. Posteriormente, y principalmente frente a los cambios generados por la globalización financiera, surgen, por ejemplo, investigaciones sobre subsectores en el área de los servicios. En este contexto, aún son escasos los análisis con enfoque de género que permitan conocer en profundidad las condiciones de trabajo de las mujeres en relación con la de los hombres en sectores específicos de la economía (Rico y Marco, 2006).

La necesidad de abordar el empleo sectorial responde, a la heterogeneidad de los mercados laborales, tanto a nivel de la demanda como de las condiciones de empleo, que hace insuficientes las soluciones uniformes y aparentemente neutrales desde las políticas públicas, e incompletos los diagnósticos que se realizan desde las ciencias sociales y económicas. En efecto, en muchos casos hay más similitudes en el empleo de un mismo sector entre distintos países que entre los sectores en el interior de un mismo país y una misma economía. Un buen ejemplo de ello son los servicios financieros y la industria manufacturera

de exportación, maquila, casos que tienen importantes semejanzas entre países, pero que, si se comparan entre sí en el interior de las fronteras nacionales, se encuentran en los extremos de la escala de las condiciones de trabajo. Además, las políticas sectoriales locales y aquellas dirigidas al sector informal, representan en la actualidad dimensiones esenciales para la creación de empleos.

Del mismo modo en que la información estadística y los estudios agregados ocultan la diversidad de situaciones presentes en el interior de los países y sus economías, también invisibilizan las diferencias que existen entre varones y mujeres, donde las variaciones pueden ser aún más profundas. De ahí la importancia de realizar estudios de empleo sectorial desde una perspectiva de género, que den cuenta de los aportes que hacen las y los trabajadores, así como los beneficios que reciben, las necesidades que presentan y las situaciones de desigualdad y discriminación que los afectan (Rico y Marco, 2006).

Fotografía: David Barba/CEPAD. Música Barroca Misional. Municipio de Roboré.



II. UNA MIRADA AL IMAGINARIO COLECTIVO DE CHIQUITOS

Actualmente en la región chiquitana convive población de distintas pertenencias étnicas y procedencias. Es así, que además del pueblo chiquitano, habitan comunidades ayoreas y guarayas. También, está la población auto identificada como blanca, incluyendo extranjeros, y mestiza (población mayoritaria), así como migrantes quechuas y aymaras. Resulta notable que, como se apreciará en el relato de las mujeres entrevistadas en el presente estudio, la población que en tiempos contemporáneos llega a estas tierras abraza los distintivos de su cultura e incluso se va uniendo al sentido de pertenencia.

Chiquitos como región se construye a partir del encuentro entre los misioneros jesuitas y los diferentes pueblos originarios que vivían en el territorio. Es así que el pueblo chiquitano surge del aglutinamiento de varios pueblos indígenas (Riester, 2006). El proceso de colonización en estas tierras difiere del sucedido en otras regiones del país, y la religión y cultura de los llegados del continente europeo, se mezclan con la riqueza y diversidad cultural de los pueblos indígenas, sin mediar la violencia, al menos como herramienta sistemática de opresión. Existían las familias lingüísticas chiquitana (besiro), arawaka, chapacura, guaraníes y zamucos, siendo el Besiro la predominante y la que terminaría unificando el lenguaje en Chiquitos. La colonia implicó una homogeneización entre los grupos étnicos, y el catolicismo pasó a ser parte de la identidad chiquitana, fusionados con saberes y riquezas de las diversidades étnicas. Conocer algunos de los factores que lo hacen único y lo cohesionan, es fundamental para comprender la importancia del turismo como instrumento que puede fortalecer la cultura viva que lo caracteriza.

A. Algunas Variables de la Cohesión de Chiquitos.

Las Misiones Jesuíticas de Chiquitos es un territorio extenso de aproximadamente 12.649.845,87 hectáreas que abarcan los siete municipios que consideramos para el presente estudio. En este espacio geográfico ubicado en el Departamento de Santa Cruz, confluyen elementos históricos, culturales y sociales, con un imaginario colectivo que los cohesionan y cuyas particularidades le brindan un potencial extraordinario para el turismo.

Haremos un breve recuento que nos permita identificar los factores que llevan a la construcción del imaginario colectivo de Chiquitos, encontrando variables que lo identifican como único y a la vez universal, y que encuentran en la música un ejemplo que desafía la dicotomía de lo “nuestro” versus lo “ajeno”. En la apropiación de lo

universal, a través de lo particular, se encuentra justamente la riqueza de Chiquitos. Es la Cultura Viva de su pueblo, la que puesta en valor lo define.

El principal factor histórico se produce con la llegada de los misioneros de la Compañía de Jesús, donde el jesuita español José de Arce, nacido en la Isla de Palma, sale de Santa Cruz de la Sierra en 1691 y funda ese mismo año la primera misión de San Francisco Xavier en la Provincia de Chiquitos. Luego vinieron las misiones de San Rafael (1696), Santa Rosa de los Taúcas (1696), San José (1698), San Juan Bautista (1699), Concepción (1708), San Miguel (1721), San Ignacio de Zamucos (1724), San Ignacio de Loyola (1748), Santiago (1754), Santa Ana (1755) y Santo Corazón (1760). En la actualidad las misiones de Santa Rosa de los Taucas, San Juan Bautista y San Ignacio de Zamucos, dejaron de existir.

El encuentro que se produjo entre la cultura europea y las diferentes etnias existentes en el territorio, modificó todas las relaciones sociales, económicas y culturales. La habilidad de los misioneros para lograr comunicarse con las diferentes etnias fue extraordinaria, identificando las notables habilidades artísticas locales para comenzar el proceso de acercamiento y comunicación. En Chiquitos la música (con el estilo barroco que imperaba en la época) fue el arte que encontró eco entre las poblaciones indígenas y que tuvo en el jesuita Martin Schmid, su principal impulsor. En este encuentro cultural, podríamos afirmar que la música fue el lenguaje universal, dejando un legado patrimonial que perdura hasta nuestros días y que forma parte de la identidad chiquitana. La arquitectura misional cuyo máximo exponente son los templos, caracterizan la riqueza patrimonial común en el territorio. La declaratoria como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1990 de los conjuntos misionales de San Xavier, Concepción, Santa Ana, San Rafael, San Miguel y San José, fue un hito que los coloca en el plano internacional. La declaratoria, permitió, con un fuerte apoyo de la Cooperación Española, la creación del Plan Misiones, institución cuyo objetivo es la rehabilitación integral de los conjuntos misionales y en la cual el rol de los gobiernos municipales es fundamental. Es la institución rectora de las intervenciones que se pueden realizar en los cascos históricos declarados como Patrimonio de la Humanidad.

Es importante señalar que, de todas las misiones jesuíticas existentes en Sudamérica (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay), las de Chiquitos son las únicas completamente restauradas, convirtiéndose en un atractivo turístico vital por la majestuosidad de sus templos, cada uno con sus particularidades.

En estos recintos se siguen realizando liturgias y eventos (como conciertos de música barroca) que forman parte de la vida cotidiana de los pueblos y son también un recurso interesante para el turismo vivencial que ofrece la región. A los templos que llevan el sello de la Unesco, se añaden las iglesias de Santiago de Chiquitos (restaurado y habilitado en su integridad) y el templo de San Ignacio de Velasco (construido de cero).

La planificación económica y la gestión administrativa era una virtud que poseían los misioneros y que supieron llevar a la práctica en los pueblos fundados. Con un sistema de producción, acumulación y reparto social, la economía en las reducciones jesuíticas prosperó, logrando ser un “modelo” de gestión económica que fue aplicado en todo el territorio, con un intercambio efectivo entre los diferentes pueblos y por supuesto la integración que esto implica.

Sin duda un factor de cohesión territorial lo entrega el Bosque Seco Chiquitano, tipo de bosque tropical único en el mundo, con un alto valor ambiental y que se encuentra casi con exclusividad en Bolivia, formando parte del entorno natural del territorio de Chiquitos. La relación entre las comunidades indígenas de la época misional con el bosque, su fauna y su flora, formaban parte de una cosmovisión compartida, la misma que se vio modificada con la llegada de la religión católica. Muchas de las tradiciones paganas fueron apropiadas y la simbología que representaban se transformaron en nuevos símbolos cristianos, tales como el piyo sagrado (avestruz) que pasó a reemplazar al Pelicano y su representación del sacrificio cristiano³. Este proceso de apropiación y sincretismo pacífico fue compartido en todas las misiones, formando una nueva cosmovisión que hasta hoy forma parte de la Cultura Viva de Chiquitos⁴.

Las manifestaciones culturales existentes en el territorio como las danzas, los juegos tradicionales, el patrimonio alimentario, las vestimentas, la música popular y sus instrumentos, son todos factores compartidos por los pueblos misionales, con sus singularidades en cada municipio, pero con una base común que los cohesionan. Como ejemplo podemos citar la celebración de la Semana Santa, evento fuertemente arraigado y que sigue manteniendo atributos comunes en todo Chiquitos.

3 En la simbología cristiana, el pelicano, ave que se sacrifica a sí mismo para dar de comer a sus polluelos, representa, en la Pasión de Cristo, el sacrificio que Dios hace al entregar a su hijo para la salvación del humano. Otro ejemplo es la simbología atribuida a las flores del género pasiflora (como la flor del maracuyá utilizada por los indígenas como medicina tradicional) que los misioneros le atribuyeron la representación de la Pasión de Cristo.

4 Como ejemplos podemos mencionar en la Misión de San Xavier la celebración anual de la festividad de los Yaritutes fusionada con la celebración de San Pablo. O en Santiago de Chiquitos la peregrinación de Santiago Apóstol fusionada con el Camino del Peabirú.

Si hablamos de artesanías cada pueblo tiene diferencias que las hacen únicas, pero en general tienen una unidad que se trasmite por saberes que son pasados de generación en generación. La relación íntima entre los productos y el ambiente que les provee las materias primas (madera, semillas, textiles, arcilla, cuero, etc.), más la temática compartida que gira alrededor de los símbolos y colores de los templos misionales, hacen que las artesanías producidas en Chiquitos sean un elemento de cohesión cultural.

Al igual que la música fue el primer lenguaje compartido con los misioneros, hoy la música barroca es el sello, podríamos decir el alma de chiquitos. Todos los pueblos misionales cuentan con al menos una escuela de música misional, espacio de educación alternativa y complementaria a la formal que mantiene viva la cultura chiquitana. Los violines se transforman en un recordatorio permanente y armonioso de la unidad de los pueblos de Chiquitos.

Desde el punto de vista de la gestión del territorio, la creación de la Mancomunidad de Municipios Chiquitanos entregó un marco institucional y formal para la cohesión. Fundada el 23 de noviembre de 1996 y conformada inicialmente por 13 gobiernos municipales, fue una de las primeras iniciativas de asociativismo municipal en Bolivia creada con la finalidad de planificar de forma conjunta un territorio que encontraba factores de unidad. Si bien la Mancomunidad incorpora a municipios que no tienen misiones jesuíticas y que en la actualidad (2021) se encuentra institucionalmente muy debilitada, es sin duda un instrumento extraordinario para el establecimiento de pautas de ordenamiento y planificación territorial.

A este listado breve de elementos que unifican una visión, el imaginario colectivo se construye y fortalece con su puesta en valor a través de diferentes escritos y publicaciones que de forma manifiesta encuentran similitudes para la unidad. En ese largo listado podemos mencionar a autores e investigadores como Martin Schmid, Alcides D'Orbigny, Gabriel René Moreno, Alcides Parejas Moreno, Mariano Baptista Gumucio, Placido Molina Barbery, Carlos Hugo Molina Saucedo, Elio Montenegro, Teresa Gisbert, José de Mesa, German Coimbra Saenz, Jurgen Riester, Mercedes Nosta, Pedro Querejazu, Cynthia Radding, Oscar Tonelli, Paula Peña, Roger Mercado Antelo, Ana María Lema, Roberto Tomichá, Piotr Nawrot, Cecilia Martinez, entre otros⁵.

5 Listado extraído principalmente de Molina, Carlos Hugo, "La Nación de los Indios Chiquitos". CEPAD, 2019.

B. Hitos que Impulsaron el Desarrollo del Destino Turístico de Chiquitos.

Intentaremos hacer un rápido recuento de acciones individuales e institucionales que permiten avanzar hacia la consolidación del destino turístico de Chiquitos. No podemos dejar de mencionar la importancia de incorporar el *desarrollo económico local* como un hito que permite unir lo inmaterial con el cumplimiento de anhelos fundamentales que solo pueden lograrse a través de la generación de ingresos. Es, a nuestro entender, el concepto que materializa la utopía, practicidad que ya tenían clara los misioneros jesuitas y que hoy adquieren el nombre de turismo sostenible, competitividad, articulación pública-privada, entre otros términos que permiten mantener la cultura viva y que las personas vivan dignamente en el lugar que los vio nacer.

Asumimos el desafío de hacer un punteo de eventos que consideramos impulsaron una forma diferente de mirar el territorio chiquitano. Apelamos a la comprensión del lector por cualquier omisión de hechos que no se incorporen fruto de la fragilidad de la memoria, pidiendo de antemano disculpas por cualquier olvido de esfuerzos legítimos realizados a favor de Chiquitos como destino turístico.

En un territorio caído del tiempo y con una ausencia histórica del Estado Boliviano, es necesario destacar el trabajo meticuloso y titánico realizado por Placido Molina Barbero (1910-2005), quien prácticamente redescubrió Chiquitos para el Mundo. Fue él quien en 1943 inició la documentación fotográfica de todos los detalles de los templos misionales de Chiquitos y la base que permitió posteriormente su restauración. Sin esas fotografías –y las del fotógrafo Alemán Hans Ertl y el Padre Pío de San Ignacio de Velasco–, hubiera sido bastante más difícil la restauración y, por lo tanto, contar con el principal recurso turístico con las que cuentan los pueblos misionales. La publicación “Las Misiones Jesuíticas de Chiquitos” realizada en 1995 por la Fundación Cultural del Banco Hipotecario Nacional (BHN) bajo la dirección de Pedro Querejazu, fue la obra que recopiló todas las fotografías realizadas y las principales investigaciones que contaban el relato de Chiquitos en todas sus formas.

Los esfuerzos para restaurar los Templos Misionales se inician en la década del 70 liderados por Eduardo Boesl, Carlos Stetter y José C. Rosenhammer, y la incorporación del arquitecto Hans Roth a cargo de la restauración. Este proceso no solo permitió que los templos de San Rafael, San Miguel, Santa Ana, Concepción, San Xavier y San José se restauren, sino también creó

fuentes de empleo. La restauración se realizó con mano de obra e insumos locales, motivando la multiplicación y el potenciamiento de saberes y técnicas artesanales que hoy en día son parte importante de los recursos turísticos.

Durante la restauración, en el Templo de San Rafael de Velasco, Hans Roth realizó uno de los descubrimientos más importantes que forman parte del patrimonio cultural de Chiquitos. Durante siglos los cabildos indígenas guardaron más de 4000 hojas de partituras e instrumentos musicales. Luego, fue el mismo Roth quien descubrió en Santa Ana de Velasco aproximadamente 1500 partituras adicionales. Ahora conservadas en el Archivo Musical de Chiquitos, es la colección de música barroca americana más importante del mundo y por supuesto, uno de los recursos de mayor valor turístico.

En el año 1990 la UNESCO declara formalmente a seis pueblos de las antiguas misiones jesuíticas de Chiquitos como Patrimonio Cultural de la Humanidad (San Xavier, Concepción, Santa Ana, San Miguel, San Rafael y San José). La declaratoria tiene la particularidad de señalar explícitamente “la presente nominación no involucra un sitio arqueológico, sino una herencia viva”⁶, lo cual le entrega el sello oficial de ser pueblos de Cultura Viva. Al ingresar en la lista de sitios de la UNESCO, Chiquitos adquiere una categoría universal, además de comprometer a autoridades de todos los niveles de gobierno, cooperación internacional, instituciones y vivientes en el territorio, a conservar el legado misional. Es importante señalar que, a diferencia del procedimiento común donde las declaratorias son promovidas como iniciativas de los estados, en el caso de Chiquitos la declaratoria fue una idea propuesta y elaborada desde la Sociedad Civil que posteriormente fue entregada a las autoridades competentes para el proceso de formalidad requerido por Naciones Unidas⁷.

El proceso de la declaratoria revela que desde entonces la gestión del territorio dependía mayoritariamente del impulso y voluntad de instancias locales, con una muy poca presencia y apoyo del Gobierno Central. En la declaratoria 529 del 29 de octubre de 1990 de la UNESCO, se ve claramente que las observaciones planteadas inicialmente al proyecto, fueron solucionadas formalmente por declaraciones emitidas por instancias de carácter regional/local: Gobiernos Municipales de Chiquitos, Cordecruz, Plan Regulador de

⁶ Traducción libre de la declaratoria: <https://whc.unesco.org/document/153680>.

⁷ Alcides Parejas Moreno señala que la iniciativa surge por una motivación permanente de Plácido Molina Barbery que luego él toma como suya, junto con Virgilio Suarez, para la elaboración del proyecto que posteriormente sería presentado a la UNESCO. Parejas comenta de forma detallada el proceso que involucró a Teresa Gisbert, Rubén Poma, Jorge Gumucio y Augusto Céspedes. Más información en “Una iniciativa de la sociedad civil: la Declaratoria de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como Patrimonio Cultural de la Humanidad”, obra citada en la bibliografía del presente trabajo.

Santa Cruz y el Comité Pro Santa Cruz. Se nota claramente la ausencia de la rectoría nacional a cargo del Gobierno Central que generalmente en estos casos asume la tutela de los sitios. Lamentablemente esta situación continúa siendo parte de la realidad actual, teniendo el Estado Boliviano una deuda pendiente con el desarrollo de Chiquitos.

En 1994 se aprueba la Ley 1551 de Participación Popular, norma que transfiere competencias y recursos hacia los gobiernos municipales, fortaleciendo la autonomía municipal y posibilitando la generación de políticas públicas locales que fomenten el desarrollo económico, social y sostenible. Luego de este hito, serán los gobiernos municipales los principales impulsores y gestores del desarrollo local, ofreciendo las condiciones para la creación de marcos institucionales que suplan la ausencia histórica del Estado Boliviano en el territorio. Es, en este contexto, que se incorporan formalmente a las organizaciones territoriales de base como sujetos de derechos, las cuales incluían comunidades con formas tradicionales y propias de organización y gestión (como los cabildos indígenas y el liderazgo de los caciques, por citar algunos ejemplos). El establecimiento de planes de desarrollo municipales elaborados de forma participativa, el contar con presupuestos autónomos elaborados en base a la planificación participativa que permita definir la priorización de fondos, entre otros impactos, facilitó la creación y fortalecimiento de iniciativas asociativas como la Mancomunidad de Municipios Chiquitanos y la articulación entre lo público y lo privado. El turismo y la cultura no estuvo ausente de toda esta creación colectiva, definiéndose en todos los municipios a los cuales nos referimos, como sectores prioritarios, al cual los gobiernos municipales le asignan presupuesto para su desarrollo. La realización de talleres de formación que generan capacidades locales, ferias artesanales, inversión en infraestructura promotora del turismo y la cultura, la promoción de danzas, el financiamiento a escuelas de música, el aporte al Plan Misiones para la manutención de los templos, etc., fue la consecuencia natural de poder demandar a una autoridad competente y cercana, la posibilidad de facilitar la concreción de iniciativas que lo desarrollen.

En 1996 se realiza el I Festival Internacional de Música Renacentista y Barroca Americana “Misiones de Chiquitos” organizado por la Asociación Pro Arte y Cultura (APAC). Este evento permitió poner en valor a nivel internacional el patrimonio inmaterial que representa la música en la chiquitania, consolidándose a través de los años como uno de los festivales más importantes de música antigua del mundo con la participación de grupos de prestigio internacional. El Festival motivó la proliferación de escuelas de música en todo el territorio, promovió la conservación e investigación de las partituras del Archivo Musical

de Chiquitos – piezas que son interpretadas por grupos nacionales, locales e internacionales, y, fue el primer evento de turismo internacional especializado y sostenible en el tiempo que se realiza en el territorio⁸.

El primer estudio de carácter turístico de la zona y del cual posteriormente se nutrió el Plan de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad de Municipios Chiquitanos, se inició en 1996 con el nombre de Estudio del Complejo de Desarrollo Turístico Integral de las Misiones Jesuíticas, más conocido como CDTI Misiones. Este proyecto⁹ abarca a nueve municipios del Departamento de Santa Cruz, de los cuales ocho pertenecen a Chiquitos. El CDTI Misiones es un estudio que considera cuatro fases: análisis y diagnóstico de la situación turística de la zona; vocación turística del territorio y ordenamiento territorial; identificación y formulación de proyectos de iniciativas públicas y privadas; y, promoción de inversiones. Divide la zona en cinco áreas turísticas o clusters (A, B, C, D, y E, estando esta última subdividida en E1 y E2) donde se identifican las principales potencialidades y limitaciones turísticas de cada área. Cuenta además con una lista de proyectos factibles que puedan aprovechar las ventajas de cada área turística y corregir las limitaciones que posean. Los proyectos sugeridos se relacionaban con las siguientes grandes áreas: señalización turística, centros de información turística, áreas de acampamento, senderos para tracking, albergues juveniles, mejoras ambientales en los municipios (agua potable, recolección de basura, etc.), actividades de interés turístico, implementación urbanística turística en los pueblos, concientización, sensibilización y puesta en valor de los atractivos turísticos, formación turística y ambiental, formación y capacitación para los oferentes de servicios turísticos, y, formación y capacitación para los guías turísticos (Barbery, 2003).

En el año 1999, el CEPAD, en conjunto con el Gobierno Municipal de Concepción y el apoyo de la Cooperación Danesa, establecieron un marco institucional de trabajo con la creación de la Comisión de Desarrollo Económico Local (CODEL), instancia que formalmente pertenece al Concejo Municipal (ente legislativo y deliberativo local), pero que se amplía para la participación de actores de la Sociedad Civil. La CODEL fue el espacio mediante el cual se convocó a la población para discutir el desarrollo y cuyas definiciones, al formar parte de una comisión formal del Concejo, adquiriría carácter vinculante para el Gobierno

⁸ El evento que se organiza cada dos años, durante el 2022 celebra su versión número 13.

⁹ Bajo la coordinación de Rodolfo García Agreda, el equipo estaba compuesto por Antonio Fuentes Zamora, Juan Carlos Torres, Francisco García Novel, Bernardo Fischermann y Juan Carlos Ruiz. Luego del estudio, es digno de destacar que, Antonio Fuentes siguió ligado a Chiquitos y a potenciar su desarrollo, esta vez desde la Cooperación de Extremadura, España.

Municipal¹⁰. Tenía las funciones de planificar, ordenar, sugerir acciones y presupuestos que promuevan el desarrollo económico del municipio. De las deliberaciones y definiciones de la CODEL se elaboró de forma participativa la Estrategia de Desarrollo Económico Local de Concepción, documento que orientaba la inversión pública y priorizaba las áreas para tal fin. En el marco de la priorización de necesidades se define al sector turismo como de vital importancia para el Municipio, elaborándose en el año 2000, también de forma participativa, el Plan de Dinamización Turística de Concepción, el mismo que contó con el apoyo de la Cooperación de Extremadura (España). En el Plan se cuenta con un diagnóstico del sector y se priorizan 5 grandes áreas de acción consideradas como necesarias para el desarrollo turístico:

- i. La capacitación como respuesta a un reconocimiento explícito por parte de los actores locales de tener mucha voluntad, pero poco conocimiento de cómo impulsar el turismo.
- ii. Recopilación de información. A pesar de la gran variedad de atractivos turísticos que posee el municipio no se contaba con un inventario sistematizado y gráfico para ser utilizado en diferentes fines.
- iii. Programación de actividades existentes con potencial turístico y desarrollo de nuevas que permitan posicionar al municipio como un destino turístico y diversificar la oferta frente a otros municipios con atractivos turísticos similares.
- iv. Ejecución de actividades programadas ajustadas a la realidad de la factibilidad económica y condiciones de oferta turística.
- v. Planificación de corto, mediano y largo plazo, priorizando la oferta turística a la demanda local del Departamento de Santa Cruz, para luego avanzar hacia el mercado nacional y finalmente al internacional.

De forma paralela a la creación de la CODEL y aprendiendo de la experiencia extremeña, se creó la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), instancia que formaba parte de la estructura del Gobierno Municipal y cuyo principal objetivo era ejecutar y realizar el seguimiento de las definiciones que emanen de la CODEL. De esta manera se cerraba el círculo entre las ideas y la concreción de las mismas, con un órgano público-privado de planificación, participación y mandato, y, una instancia pública con un mandato exclusivo para su implementación. Este modelo de gestión, ajustado a las particularidades de

¹⁰ La Ordenanza Municipal que crea la CODEL señalaba en su artículo I: "Artículo 1: Crease la CODEL como un espacio en el que participan los principales actores públicos, privados y de la sociedad civil del municipio, con el fin de identificar, concertar y proponer las políticas de desarrollo productivo a las instancias competentes y efectuar un seguimiento social a la ejecución de las mismas."

los diferentes municipios, fue implementado exitosamente en los municipios de San Xavier, San Antonio de Lomerío, San Ignacio, San Miguel, San Rafael, El Puente, Ascensión, Urubichá, Pailón, San José y Roboré, todos pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios Chiquitanos¹¹.

Lo que comenzó como un hobby impulsado por el amor a las orquídeas de dos emprendedores locales en el Municipio de Concepción¹², en el año 2001 se transformó en un hito del desarrollo turístico de Chiquitos con la realización del I Festival de la Orquídea de Concepción organizado por CEPAD y el Gobierno Municipal de Concepción¹³. Este evento fue el primero en su tipo que se construyó de abajo hacia arriba, con la participación activa de todas las fuerzas vivas del municipio¹⁴ y que, como se describió en el párrafo anterior, surgió bajo un modelo de gestión establecido por la CODEL y ADEL de Concepción, plasmado en el Plan de Dinamización Turística del Municipio. El Festival que se organiza anualmente (en 2021 se realizó la versión número 21), permite, entre otros resultados¹⁵, constatar que el turismo puede:

- Ser un instrumento que facilita la gobernanza local a través de la generación de acuerdos entre actores que actúan en un territorio con intereses similares.
- Facilita la planificación al tener fechas necesarias de cumplir para lograr objetivos concretos y tangibles para todos los sectores involucrados.
- Promueve la cohesión social al fortalecer factores identitarios necesarios de poner valor para ofrecer al mundo las particularidades de un territorio.
- Permite “poner la casa en orden” para recibir visitas, facilitando trabajar de forma propositiva en temas complejos como la gestión de residuos sólidos o la resolución de conflictos en general.
- Generar el incentivo económico para que la conservación sea más rentable que la depredación del medio ambiente.
- Ser un medio por el que se fomenta la autonomía económica de la mujer.

11 Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (2001). La CODEL, Construyendo el Desarrollo. CEPAD, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

12 Osvaldo Parada y Napoleón Aguilera, dos emprendedores que vivían en Concepción, tenían un vivero de orquídeas a dos cuadras de la Plaza Principal. Su objetivo principal era rescatar plantas extraídas del bosque por el amor a los bosques chiquitanos.

13 El Alcalde era Carlos Peña Marzana.

14 Participaron de la planificación, organización y ejecución del Festival, los siguientes sectores: Cooperación técnica internacional, distrital de educación (aglutina a todas las unidades educativas del Municipio), Sub Gobernación de la Provincia, Gobernación, viceministerios del Gobierno Nacional, unidades forestales, Servicio Nacional de Áreas Protegidas (Sernap), Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag), Policía Nacional, Ejército Nacional, mujeres productoras de textiles, artesanos en madera, sector gastronómico, sector de hospedaje, agencias y operadores de viajes nacionales, guías de turismo, sector de transporte municipal y departamental, comunidades indígenas de Concepción, asociaciones indígenas, Cabildo Indígena, padres de familia de las unidades educativas, grupos de música clásica y tradicional, Iglesia, grupos de danzas locales, Cruz Roja de Concepción, universidades del Departamento de Santa Cruz, Institutos de formación de Santa Cruz, colegios de Santa Cruz, líderes de opinión y comunicadores invitados, artistas nacionales invitados (teatro, músicos), cultivadores de orquídeas nacionales e internacionales, especialistas en diferentes áreas de desarrollo, etc.

15 Por supuesto que el turismo tiene otros beneficios que no enumeramos porque su análisis escapa al objetivo central del presente documento de investigación. El punteo ofrecido es solo ilustrativo de temas que generalmente no se consideran como resultados comunes del desarrollo motivados por el turismo.

“La primera condición para que un proceso funcione, es que la gente esté convencida de él”. Usamos esta frase que pertenece a Carlos Hugo Molina, para referirnos a otro hito para el desarrollo del turismo en la región: el Lanzamiento de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como destino turístico Internacional. La iniciativa partía del reconocimiento de que Chiquitos tiene el potencial y estaba listo para abrir sus puertas al mundo. Se tenía como finalidad posicionarlo a nivel nacional e internacional como destino turístico, además de mejorar la calidad de los productos haciéndolos competitivos para incrementar el flujo de visitantes e ingresos en la zona¹⁶. La preparación y organización del Lanzamiento estuvo a cargo de un “Comité del Lanzamiento” que surgió a partir del primer Encuentro de Asociatividad para la Consolidación del Producto Misiones de Chiquitos, donde más 20 instituciones relacionadas al turismo, organizaciones no gubernamentales, municipios, empresarios privados, instituciones públicas, y otras, firmaron un “Acuerdo de Voluntades” en el marco del Consejo Departamental de Competitividad, en el cual expresaban su compromiso para trabajar de manera conjunta para que se presente al mundo a las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como “Destino Turístico”. El Comité estuvo conformado por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), la Organización y Gestión del Destino Turístico Santa Cruz (OGD-Santa Cruz), el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD), el Viceministerio de Turismo, la Prefectura del Departamento de Santa Cruz, el Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, la Mancomunidad de Municipios Chiquitanos, 18 Gobiernos Municipales de la Gran Chiquitania y la Cámara Nacional de Operadores de Turismo de Santa Cruz (CANOTUR). Además, se contó con el apoyo y la participación de 9 organismos de cooperación internacional, 3 embajadas y 67 empresas privadas¹⁷. La tenacidad de Ricardo Ortiz y el compromiso indiscutible de Cecilia Kenning, permitieron la coordinación efectiva de voluntades e intereses, transformándose en el primer esfuerzo integrado de consolidar el territorio como una realidad turística. Finalmente, el Lanzamiento se realizó del 23 al 26 de marzo de 2006¹⁸.

16 Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (2006). Lanzamiento de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como Destino Turístico Internacional. CEPAD, Santa Cruz, Bolivia.

17 Swisscontact, SECO, AECI, Iniciativas Democráticas/USAID, CAF, DDPC3, SECO, ASDI, SNV, IFC), empresas privadas: (ABAVYT Santa Cruz, Cine Center, Guía Boliviana de Transporte y Turismo, FIT Bolivia, Aceites FINO, Repsol YPF, Aerosur, Cotas, SABSBA, Servicio Nacional de Caminos, Lloyd Aéreo Boliviano, FEXPOCRUZ, Tess Estudio de Ingeniería, Hotel Red, American Airlines, Ferroviaria Oriental, entre otros), Embajadas de España, Países Bajos y Brasil, Hoteles de Santa Cruz (Los Tajibos, Camino Real, Buganvillas, Yotaú, Hotel House Inn, Continental, Cortéz, Santa Cruz), Hoteles y Restaurantes de San Javier, Concepción y San Ignacio, FCBC, Hotel Chiquitos, Apart Hotel de San Ignacio, Hotel Pantanal, Bibosi, Empresa transportadora De Guijarro, La Casa del Camba, la Suisse, Oficina de Información Turística de Uyuni y las Universidades: UDABOL, UNIFRANZ, NUR y la universidad Católica de La Paz, Prensa local y Nacional, Programa Brújula, SOBOCE y otras.

18 Para más detalles sobre el lanzamiento, consultar el libro “Lanzamiento de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como Destino Turístico Internacional”, CEPAD, 2006. Obra citada.

Luego del Lanzamiento se produjo una alianza entre la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO) y el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD), para presentar un proyecto al Fondo Multilateral de Inversión (FOMIN) del BID para el desarrollo turístico del Destino Chiquitos. El proyecto fue aprobado y se ejecutó desde el 2007 al 2011, realizando acciones en las poblaciones de Pailón, Cuatro Cañadas, San Julian, San Ramón, San Xavier, Concepción, San Antonio de Lomerío, San Ignacio de Velasco, Santa Ana de Velasco, San Miguel de Velasco, San Rafael de Velasco, San José de Chiquitos, Roboré y Santiago de Chiquitos. El proyecto contaba con 5 componentes que se consideraron prioritarios, a saber: Fortalecer la gestión organizativa del Destino; Contar con una cartera de productos y servicios comercializables a corto y mediano plazo; Adaptar e implementar mejores prácticas en la prestación de servicios turísticos; Posicionar el Destino Turístico para que esté presente en canales efectivos de venta; Desarrollar un sistema de benchmark (comparación) para mantener una diferenciación competitiva con oferta similar en países como Argentina, Brasil y Paraguay.

Es importante señalar que Bolivia, a pesar de ser el único País con templos misionales completamente restaurados y pueblos de cultura viva, no formaban parte del circuito turístico sudamericano compuesto por las misiones de Paraguay, Argentina y Brasil. Como parte del Proyecto FOMIN, bajo la organización de CEPAD y CAINCO, y, la articulación con el Proyecto Ruta Jesuítica de Paraguay que también contaba con el apoyo del BID, se logró organizar en Concepción el Primer Foro Internacional de Misiones Jesuíticas de Sudamérica, mediante el cual las Misiones de Chiquitos se presentó por primera vez a la ruta jesuítica del Mercosur. En este encuentro participaron los alcaldes de Chiquitos, actores privados que operan el turismo en los cuatro países sudamericanos con misiones jesuíticas y autoridades nacionales de Bolivia. Luego siguió el segundo Foro organizado por la Ruta Jesuítica del Paraguay, CEPAD y CAINCO, donde oficialmente Bolivia se integró al circuito sudamericano.

Si bien existen muchas fiestas patronales en los diferentes pueblos de Chiquitos, en este recuento de hitos turísticos que mantienen una sostenibilidad en el tiempo, es importante señalar la creación de diferentes festivales que dinamizan turísticamente el territorio y que, al igual que el Festival de la Orquídea de Concepción creado el 2001, trabajan bajo una lógica que permite generar capacidades locales y una participación activa de personas e instituciones presentes en el territorio. Una breve descripción de cada uno, en orden cronológico de su creación, es la siguiente:

- Festival de Temporada de Música Misional y Teatro en Chiquitos. Organizado por CEPAD y APAC, con la colaboración (co-organización) de todos los gobiernos municipales de Chiquitos, busca fortalecer y poner en valor el talento de las escuelas de música barroca existente en Chiquitos, el intercambio entre municipios que cuentan con escuelas de música y la dinamización turística del territorio. El primer festival se organizó en el año 2006 y fue evolucionando para incorporar al teatro como parte de su oferta. A diferencia del Festival Internacional que se organiza cada dos años, este es un evento anual que se caracteriza porque solamente participan grupos nacionales que rotan por diferentes municipios chiquitanos, generando un intercambio enriquecedor entre los pueblos misionales. Durante el Festival se realizan actividades complementarias que cada municipio organiza, ofreciendo así un paquete turístico completo en aproximadamente 9 pueblos chiquitanos que son sedes. Históricamente el Festival que dura cuatro días, ofrece en promedio 22 conciertos y 6 obras de teatro, con la participación de 11 grupos de música y 3 grupos de teatro, lo cual significa un movimiento de más de 400 artistas¹⁹.
- Festival Arte para la Conservación (ConservArte). Creado el 2015 por una iniciativa de Steffen Reichle y el artista plástico Leoni, se realiza anualmente en Santiago de Chiquitos, Municipio de Roboré. Es un evento de turismo de naturaleza y cultura que aprovecha todas las manifestaciones artísticas al alcance para promover la conservación y el aprovechamiento sostenible de nuestros recursos naturales, apoyando de forma directa la preservación del Área Protegida del Valle de Tucacaba. En la actualidad, el Festival que dura cuatro días, es organizado por CEPAD, el Gobierno Municipal de Roboré y el Área Protegida y Reserva de Vida Silvestre Valle de Tucacaba. En promedio participan más de 150 artistas en diferentes artes (música, pintura, teatro, danzas, escultura, etc.) provenientes de todo Bolivia y del exterior²⁰.
- Festival Posoka Gourmet. Evento turístico anual creado en 2016 que se organiza en San Jose de Chiquitos y cuyo tema central es la gastronomía como parte fundamental del Patrimonio de Chiquitos. Organizado por CEPAD, CEPAC, Hotel Villa Chiquitana, Gobierno Municipal de San José, AJHOGA y el Plan Misiones, pone en valor la cultura viva de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, incluyendo los atractivos de naturaleza e historia que existen en San José²¹.

19 Más información en: www.festivaldetemporada.com.

20 Más información en: www.festivalconservarte.com.

21 Más información en: www.posokagourmet.com.

Fotografía: Max Toranzo/CEPAD. Frontis Templo Misional. Municipio de San Rafael de Velasco.



III. EL APOORTE DEL TURISMO EN LA CHIQUITANIA

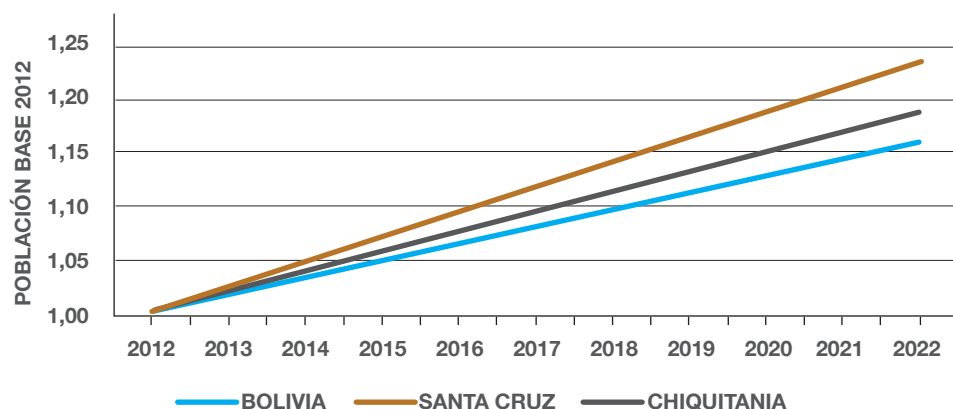
En este apartado se analizan algunas características contextuales de las economías locales y el impacto de la pandemia del COVID-19, así como de una serie de eventos previos que afectaron drásticamente las economías y en particular el turismo. Se trata de incendios forestales en la región bajo estudio y del período de convulsiones políticas experimentado por el país a finales de 2019.

A. Análisis del Contexto Inicial

Los municipios que para el presente trabajo consideramos son: San Ignacio de Velasco, San Miguel de Velasco, San Rafael de Velasco, San José de Chiquitos, Roboré, Concepción y San Xavier, todos pertenecientes a las Misiones Jesuíticas de Chiquitos localizadas en el Departamento de Santa Cruz. Como se señaló con anterioridad, todo el territorio Chiquitano tiene al sector turístico como uno de los motores de su economía y, por lo tanto, hemos intentando realizar una comparación de la situación pre pandemia versus la situación actual. Es importante señalar que las economías de estos territorios ya estaban seriamente afectadas cuando llegó la pandemia del COVID-19. En efecto, podemos abordar la problemática del impacto negativo que han generado sobre la economía local tres eventos puntuales: los incendios forestales del 2019 que afectaron más de 4 millones de hectáreas de Bosque, el paro de 21 días motivado por los conflictos políticos de fines de 2019 y la pandemia generada por el COVID-19, por la cual se restringió el movimiento de personas en su totalidad a partir de marzo de 2020. En mayor o menor medida, evidenciamos que estos tres hitos repercutieron de forma significativa y negativamente en la economía.

Para analizar el contexto del territorio, empezamos con las proyecciones de crecimiento poblacional establecidas por el INE tomando como base el año 2012 y que se encuentran reflejadas en el gráfico a continuación.

Gráfico 3: Factor de Crecimiento Poblacional



Fuente: Elaboración propia en base a INE. www.ine.gob.bo

En la gráfica se evidencia que el crecimiento poblacional del Departamento de Santa Cruz es superior al crecimiento poblacional del territorio nacional, lo que indica una concentración poblacional cada vez más centrada en el Departamento. Si vemos la proyección de crecimiento para la Región Chiquitana, vemos que tiene un crecimiento poblacional superior a la media nacional, fortaleciendo su posición como una zona de expansión y de crecimiento en sus ciudades intermedias.

En términos cuantitativos, la tasa de crecimiento del Departamento de Santa Cruz es de 2.11% anual, la tasa promedio nacional del periodo 2012 a la proyección 2022, es de 1.49%, mientras que en la Chiquitania la tasa de crecimiento es de 1.71% por año. Este análisis reafirma el interés de investigar con mayor profundidad la región, entendiendo que con los debidos estímulos puede ser un interesante polo de desarrollo regional, consolidando la posición de cada municipio como un nodo que influye en diferentes áreas territoriales.

De acuerdo con las proyecciones del INE, la cantidad de habitantes en la Chiquitania supera las 180.000 personas, siendo importante conocer su distribución entre los siete municipios del estudio.

Gráfico 4: Concentración Poblacional en la Chiquitanía Proyectada al 2022



Fuente: Elaboración propia en base a INE. www.ine.gob.bo

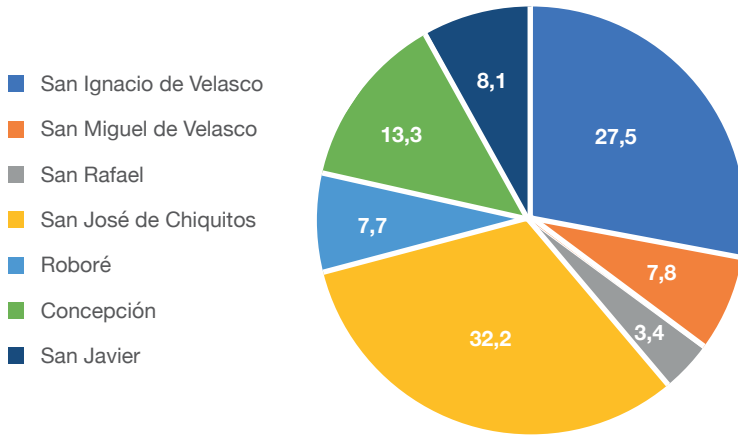
En el gráfico 4 se puede apreciar que dos tercios de la población está concentrada en tres municipios, San Ignacio de Velasco, San José de Chiquitos y Concepción; siendo el menos poblado San Rafael.

En el mismo sentido se estima que el Producto Bruto de la zona supera los 4.500 millones de bolivianos proyectado al año 2022, donde se puede observar una distribución similar a la poblacional.

En el gráfico 5 se observa que, entre San José de Chiquitos, San Ignacio de Velasco y Concepción, se concentra tres cuartas partes de todo el Producto Bruto de la zona, siendo los tres municipios con mayor incidencia de generación económica en la región, teniendo una coincidencia proporcional a su mayor densidad poblacional.

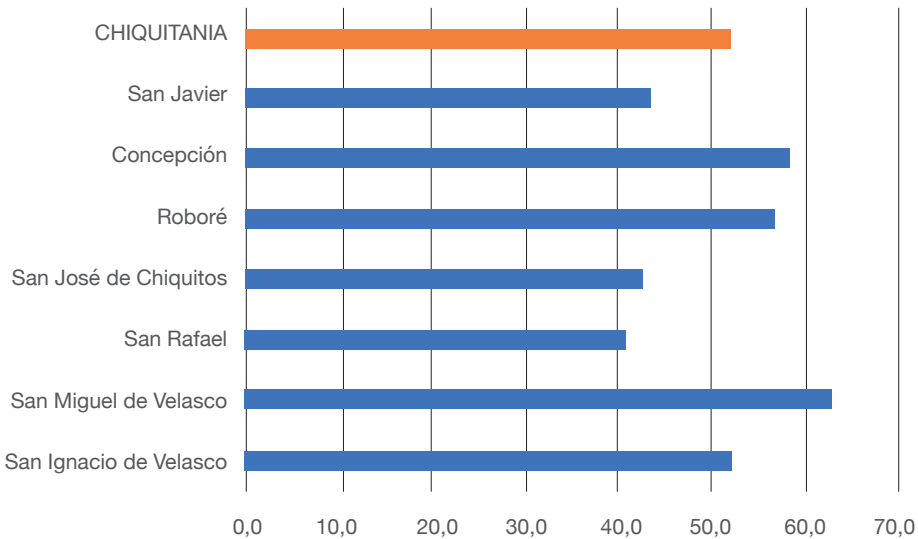
Es importante hacer énfasis en la proporción de cada municipio respecto a su generación de producto bruto a través de sectores no primarios de la economía, es decir, sin contar la agricultura, ganadería, ni la explotación de recursos naturales. Este análisis permitirá estudiar de forma específica la incidencia de actividades como el Turismo y la Gastronomía en la zona.

Gráfico 5: Distribución del Producto Bruto de la Chiquitania Proyectado al 2022



Fuente: Elaboración propia en base a INE. www.ine.gob.bo

Gráfico 6: Porcentaje del Producto Bruto generado por sectores No Primarios Proyectado al 2022

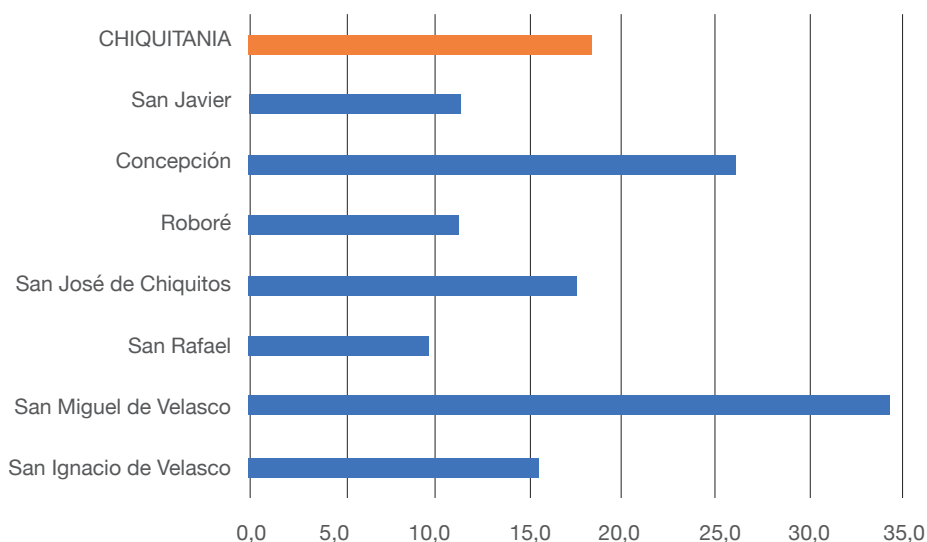


Fuente: Elaboración propia en base a INE. www.ine.gob.bo

Se puede observar que ningún municipio de la región tiene menos del 40% de su Producto Bruto generado por actividades no primarias, siendo el promedio de toda la región de la Chiquitania superior al 50%. Esta cifra contundente, nos

lleva a concluir la importancia del sector turístico para el desarrollo económico en el territorio. La situación base, antes de los eventos puntuales analizados (incendios forestales, paro cívico de 21 días y la pandemia del COVID-19), expone una situación clara sobre la importancia del turismo y la gastronomía como fuentes generadoras de valor en cuanto al Producto Bruto municipal. Siendo más enfáticos: es vital que le vaya bien al sector turístico en Chiquitos para la generación de ingresos de su población.

Gráfico 7: Porcentaje del Producto Bruto generado por Turismo y Gastronomía Proyectado al 2022

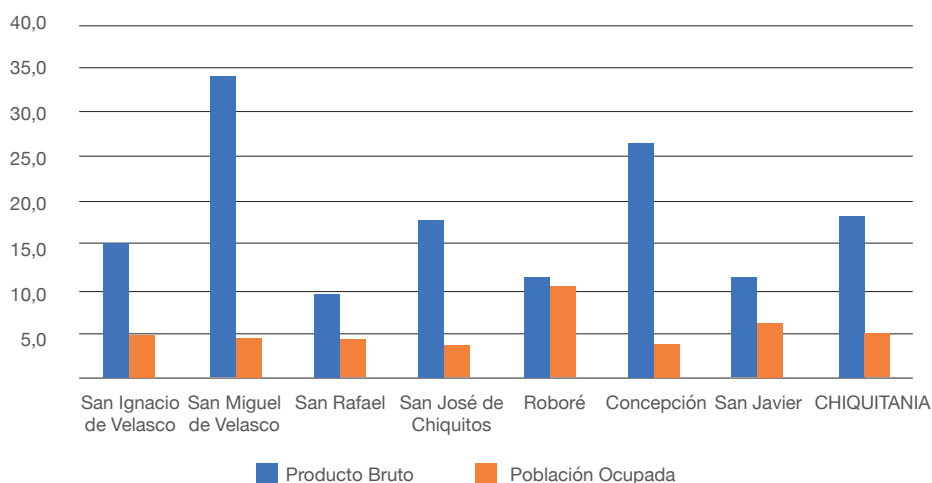


Fuente: Elaboración propia en base a INE. www.ine.gob.bo

Los datos expuestos en el gráfico 7 presentan la situación de cada municipio y de la región de la Chiquitanía, donde se observa que casi un 20% del Producto Bruto, es decir de la generación de valor en la región, es atribuible a las actividades de Turismo y Gastronomía.

Es importante exponer la relación entre el porcentaje del Producto Bruto que puede ser generado por el Turismo y la Gastronomía, de la misma manera es importante poner en valor la cantidad de mano de obra que demandan estos importantes sectores en la economía de la región Chiquitana.

Gráfico 8: Relación Aporte al Producto Bruto y Población Ocupada por Turismo y Gastronomía Proyectado al 2022



Fuente: Elaboración propia en base a INE- www.ine.gob.bo

Tal como se expone en el gráfico 8, la relación entre el valor que agregan a la economía estos sectores, Turismo y Gastronomía, es más elevado que la mano de obra que demandan de la Población Ocupada en la región, lo que evidencia el incentivo que había en el mercado para este tipo de actividades, antes de los hechos citados.

Para dimensionarlo de mejor manera precisa podemos comparar los siguientes ratios:

Producto Bruto per cápita:

$$PB_{pc} = \frac{\text{Producto Bruto}}{\text{Población Ocupada}}$$

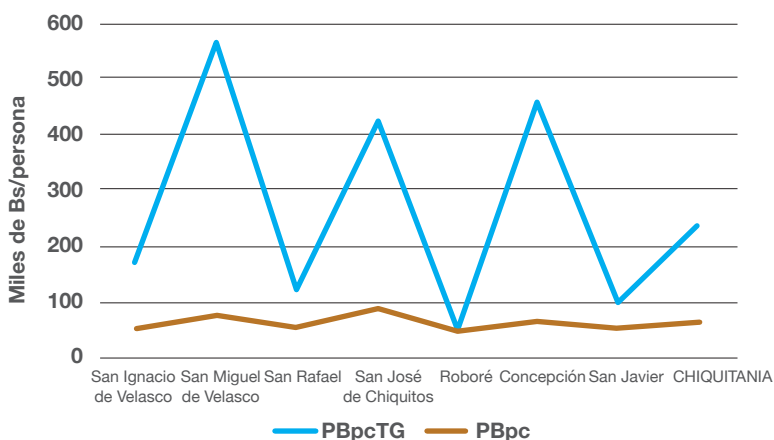
Producto Bruto de Turismo y Gastronomía:

$$PB_{pcTG} = \frac{\text{Producto Bruto Turismo+Gastronomía}}{\text{Población Ocupada Turismo+Gastronomía}}$$

Tal como se observa en el gráfico 9, el aporte per cápita del Turismo y la Gastronomía en todos los municipios, excepto Roboré, supera con creces el aporte individual de cada individuo al Producto Bruto, esto es importante

porque reafirma que el Turismo y Gastronomía representan un importante aporte de valor agregado y desarrollo regional.

Gráfico 9: Comparación de Ratios

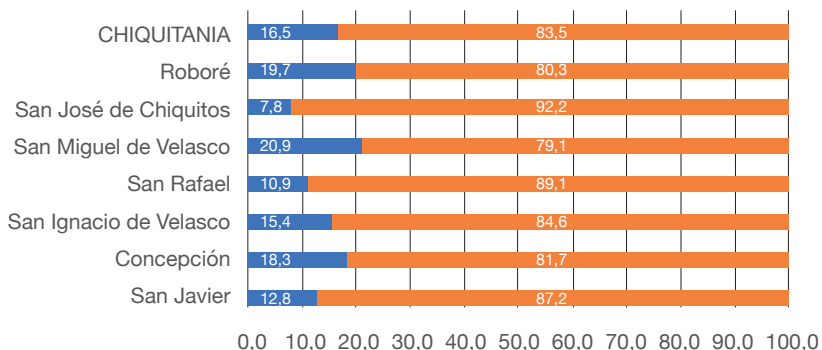


Fuente: Elaboración propia en base a INE- www.ine.gob.bo

Se puede observar que la relación entre los indicadores PBpcTG y PBpc para toda la Chiquitania es de 3.6, es decir que **una persona ocupada en los rubros de Turismo y Gastronomía puede aportar 3.6 veces más valor, medido en términos de ingresos, que una persona ocupada promedio en la región.**

Si analizamos el género de las personas empleadas en este sector, de acuerdo a información levantada por CEPAD en la gestión 2018, se tenía la distribución por municipio y género que se refleja en el gráfico a continuación.

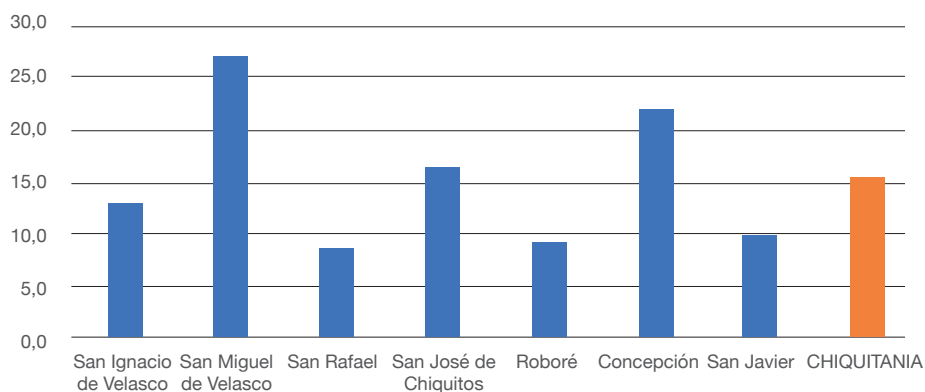
Gráfico 10: Población ocupada en Turismo y Gastronomía, por sexo (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia en base a CEPAD, 2018

En el gráfico 10 se observa que, en promedio en Chiquitos, **al menos 8 de cada 10 trabajadores del sector son mujeres**. Esta información permite visualizar la incidencia del aporte que cada persona al PIB per cápita de su municipio y de la región.

Gráfico 11: Porcentaje del PIB generado por mujeres dedicadas al Turismo y Gastronomía en 2018



Fuente: Elaboración propia sobre la base de INE & CEPAD, 2018

En el gráfico 11 se puede evidenciar que más del 15% del PIB es generado por mujeres dedicadas a los sectores de Turismo y Gastronomía, durante la gestión 2018.

B. Análisis del contexto actual e impacto de la pandemia y eventos previos

Si bien, todos los ratios y relaciones tienen una importancia expositiva, es necesario cuantificar el impacto que tuvieron en la economía los eventos mencionados, es decir, incendios forestales y paro cívico de 21 días durante el 2019 y la pandemia del COVID-19 durante el 2020.

En el cuadro siguiente se observa un impacto altamente negativo para el Turismo y la Gastronomía en la Chiquitania, representando el año 2019 una reducción de 19% respecto al año anterior. Ese año, desde el mes de agosto, se registraron incendios forestales, que, de acuerdo a lo expresado por los responsables de hoteles y restaurantes, si bien tuvo un efecto negativo – ya que el crecimiento que se percibía en el sector se frenó de forma brusca – las brigadas de bomberos, voluntarios y delegaciones de apoyo, incentivaron el

consumo y comercio en la zona, paliando la caída en la demanda de servicios asociados al sector turístico como por ejemplo el hospedaje y la alimentación, entre otros. Por su parte, en palabras de la mayoría de los entrevistados, indican que el Paro Cívico de 21 días del 2019, si afectó significativamente la economía, pero que era una necesidad y aporte a la sociedad civil.

Cuadro No 4: Variación Interanual PIB

VARIACIÓN ANUAL	PIB TOTAL	PIB SERVICIOS	PIB TURISMO Y GASTRO CHIQUITANÍA
2019 vs. 2018	2%	4%	-19%
2020 vs. 2019	-15%	-27%	-54%
MEDIA	-7%	-13%	-39%

Fuente: INE & CEPAD

En el cuadro anterior, podemos apreciar que en el año 2019 se tuvo un crecimiento del PIB nacional de 2%, con un incremento de 4% en el sector de servicios, efecto que no se alcanzó a percibir en la Chiquitania por los eventos antes expuestos.

Durante la gestión 2020, la situación de la Pandemia por el COVID-19 que generó encapsulamientos, cuarentenas rígidas y otras modalidades que restringían la movilidad, tuvo un impacto considerable sobre la economía nacional, local y regional. En el caso del Turismo y Gastronomía en Chiquitos, tuvo una disminución de 54% sobre el ya golpeado 2019; en promedio se tuvo un decrecimiento del 39% anual en lo que respecta a la situación habitual registrada hasta el 2018.

Fotografía: Alejandro Paku Céspedes. Pascana La Siesta del Posoka de Juanita Tomricha. Ruta Saborearte Chiquitos.



IV. ESTUDIOS DE CASO EN CONCEPCIÓN Y SAN JOSÉ DE CHIQUITOS: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO CON FUENTES PRIMARIAS.

A continuación, se presenta un breve análisis basado en información primaria cuantitativa en dos municipios de Chiquitos. El valor agregado de realizar el estudio de caso de dos municipios de la región, radica precisamente en el levantamiento de información, ante la falta de datos oficiales actualizados.

Frente a la ausencia de datos, levantamos información de prestadores de servicios de hospedaje y alimentación en los municipios de Concepción y San José de Chiquitos, dos de los municipios con un importante peso en términos poblacionales (1/3 de todo el territorio, gráfico 4) y del PIB (45,5% del PIB de Chiquitos, gráfico 5). Son además municipios que se encuentran sobre las dos rutas turísticas del territorio, la Ruta Este (Santa Cruz – Roboré) y la noreste (Santa Cruz – San Ignacio), siendo una muestra representativa del territorio.

Realizamos un “censo” vía telefónica a todos los establecimientos registrados en la base de datos de CEPAD y de los gobiernos municipales, para luego complementar y validar con encuestas presenciales a una muestra de estos. En anexos se pueden encontrar todos los instrumentos de recolección de información utilizados²².

A. La percepción de las y los propietarios de negocios y los recortes reportados

La cantidad de personal en ambos subsectores en promedio antes del impacto de los incendios forestales, paro cívico de 21 días y pandemia de COVID-19, **era 2.1 veces mayor a la que hoy se tiene**, es decir, la fuerza laboral se recortó en más de 50% en los establecimientos de ambos municipios, para poder subsistir ante las condiciones económicas adversas.

El subsector más afectado fue el de hospedaje en ambos municipios, medidos por la relación de planilla existente antes de los eventos descritos, versus la realidad actual. En total la relación es de 2.5, es decir, **la tasa de recorte de personal fue de 60%**. En el sector de prestación de servicios alimenticios, el recorte fue del 44%. Un dato importante, es que el 65% de las personas que fueron censadas en sus fuentes de trabajo fueron mujeres.

²² Ver en los anexos de los instrumentos metodológicos del libro “El Turismo: Una apuesta por el desarrollo con rostro de mujer”

El recorte de personal tiene su explicación en la drástica reducción de los ingresos reportados por el sector. En efecto, **la disminución de los ingresos en los establecimientos del sector es del 70%**. Para el caso del hospedaje, el impacto fue de una caída del 74%, mientras que para la alimentación significó una disminución de ingresos del 58%. Sobre este aspecto, llama la atención que el promedio de reducción de ingresos por municipio tiene una marcada diferencia, en el caso de San José de Chiquitos se reporta una reducción de ingresos de 76%, mientras que en el municipio de Concepción se presenta una disminución de 60%.

Los efectos negativos de los acontecimientos de los últimos tres años, señalados a lo largo de este documento, impactan a su vez sobre las expectativas de los propietarios de establecimientos del sector turismo. El impacto incide en las perspectivas de vida de los propietarios de negocios del sector turístico, ya que **el 57% de los encuestados manifiestan su interés por migrar** en busca de mejores oportunidades de negocio y calidad de vida, dato que debemos señalar como muy preocupante.

Realizamos el cálculo de la esperanza futura que tienen respecto a la actual situación económica impactada por la crisis sanitaria definida por el siguiente ratio.

Ratio Expectativa de Situación:

$$RES = \frac{\# \text{ Personas que opinan que la Situación Mejorará}}{\# \text{ Personas que opinan que la Situación Empeorará}}$$

Para el caso de los propietarios de negocios, el indicador *RES* es de 3 a 1. Principalmente se indicaron justificativos como los siguientes: a) el proceso de vacunación está avanzando; b) se percibe apoyo del sector público y privado; y, c) Están evidenciando mayor flujo de personas, lo que les genera una sensación de reactivación económica.

Este indicador, al ser mayor a 1, es alentador, ya que por cada persona que piensa que la situación empeorará hay 3 que esperan que mejorará. Sin embargo, no deja de ser contradictoria con la expectativa o potencial migración manifestada en párrafos anteriores. Esta aparente contradicción puede obedecer a que las personas esperan que la situación mejore, pero no lo suficiente para quedarse, o, a que en caso de que la situación no mejore, se contemple la migración como opción.

B. La percepción de las personas asalariadas en el sector

Como mencionamos, del total de trabajadores encuestados en ambos municipios, el 65% son mujeres, siendo una proporción muy similar en el subsector de alojamiento y de alimentación. El promedio de edades es 33 años, oscilando entre 15 y 57 años (la mediana es de 28 años de edad); este dato es interesante compararlo con el promedio de cantidad de años dedicados al sector turismo (independientemente del tipo de negocio) que es de 7,1 años, variando en un rango amplio de menos de 1 año en ejercicio, hasta 37 años de experiencia laboral.

Otro dato interesante de mencionar es que el **40% de las personas que trabajan como asalariadas en el sector no son oriundas del lugar donde ejercen sus actividades**. Es notorio, y resulta preocupante, que **más de 50% de los trabajadores, varones y mujeres, tienen la expectativa de poder migrar en un futuro cercano**.

El 65% de los trabajadores del sector en ambos municipios son mujeres, **de las cuales 7 de cada 10 son el principal sustento de su hogar**. En promedio tienen 1.7 hijos que dejan al cuidado de hermanas, madres y en algunos casos tienen la opción de llevarlos al trabajo con ellas.

A diferencia de los propietarios de los negocios que han registrado reducciones del 70% en sus ingresos, después de los incendios forestales, paro cívico de 21 días y pandemia del COVID-19, los trabajadores que aún están en sus fuentes laborales indican tener un incremento de 10% por encima en sus ingresos actualmente. Podríamos inferir que se redujo personal, pero que quienes mantuvieron su fuente de trabajo recibieron un mayor ingreso, recordando que estamos hablando del empleo asalariado, pues en los trabajos por cuenta propia el fenómeno no es igual.

Adicionalmente, se planteó el cálculo de la esperanza futura que tienen respecto a la actual situación económica impactada por la crisis sanitaria definida por el siguiente ratio.

Ratio Expectativa de situación:

$$RES = \frac{\# \text{ Personas que opinan que la Situación Mejorará}}{\# \text{ Personas que opinan que la Situación Empeorará}}$$

Para el caso de los trabajadores del sector en ambos municipios, el indicador *RES* es de 6 a 1, indicando principalmente las siguientes justificaciones: a) el proceso de vacunación está avanzando; y, b) están percibiendo mayor flujo de personas y actividad turística.

Este resultado, al igual que el expresado en el acápite anterior, al ser mayor a 1, es alentador, ya que por cada persona que piensa que la situación empeorará hay 6 que esperan que mejorará.

La expectativa positiva futura es del doble de los empleados que actualmente tienen una fuente laboral respecto a la misma expectativa para los propietarios de negocios que brindan esas fuentes laborales. Podríamos concluir que todavía se tiene esperanza en el turismo.

Fotografía: Andres Unterladstaetter. Mujer Chiquitana. Festival de la Orquídea de Concepción.



V. EL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS FESTIVALES EN CHIQUITOS.

Como analizamos con anterioridad, los diferentes festivales que se organizan en el territorio de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, con sus diferentes características y temas, son hitos importantes para el desarrollo del turismo y, por ende, para la generación de ingresos. Si bien podríamos escribir mucho sobre cómo esta forma de trabajo permite obtener resultados a corto plazo para dinamizar un territorio, siempre y cuando sea apropiado localmente y genere capacidades locales para su sostenibilidad en el tiempo, en este documento nos centraremos en cuantificar cuánto genera de ingresos la realización de dos eventos en los municipios que tomamos como estudios de caso: el Festival de la Orquídea de Concepción y el Festival Posoka Gourmet de San José de Chiquitos.

Durante el 2021 se tuvo la posibilidad, después de dos años que no se realizaron de forma presencial debido a los incendios forestales y luego por la Pandemia, de volver a la organización de ambos eventos, cada uno con objetivos y metodologías diferentes importantes de explicar.

A. El impacto económico en Concepción del Festival de la Orquídea 2021.

Como se comentó con anterioridad, el Festival de la Orquídea de Concepción se organizó por primera vez en el año 2001, siendo un evento anual que gira alrededor de la orquídea nativa de la especie *Cattleya nobilior*. La organización impulsada por CEPAD y el Gobierno Municipal de Concepción, es altamente participativa y apropiada por las fuerzas vivas del Municipio, lo cual explica parte de su éxito y sostenibilidad en el tiempo. Si bien durante el 2019 y 2020, por los motivos ya explicados no se pudo realizar, en el año 2021 con mejores condiciones en términos de indicadores de salud por la Pandemia del COVID-19, se decidió organizarlo de forma presencial, pero con varias restricciones. Es importante hacer énfasis que de forma intencional se planificó un Festival diferente, que no tenga una presencia masiva de turistas como en otras oportunidades, lo cual limita la generación de ingresos y el impacto económico buscado.

Fue una decisión responsable asumida por la organización y los actores locales, lo cual nos permite inferir racionalmente que los resultados obtenidos en términos de ingresos generados durante la versión 2021, son bastante más conservadores que aquellos que se logran en épocas normales sin Pandemia.

Para fines metodológicos, el supuesto asumido de la subvaloración de los datos de ingresos que presentaremos a continuación, se sustentan en los siguientes puntos:

- Normalmente el Festival de la Orquídea se ofrece (publicita) al menos 5 meses antes de su realización. De forma intencional en la versión 2021 la publicidad se realizó solamente 15 días antes del evento.
- En épocas sin COVID-19 el Festival se ofrece a nivel nacional e internacional. En esta versión se apostó mayoritariamente al público de la Ciudad de Santa Cruz de la Sierra.
- Existe un temor racional del turista para realizar viajes y asistir a eventos masivos, sin importar las medidas de bioseguridad que se garanticen.
- La organización estableció un requisito que limitó la participación de establecimientos turísticos que ofrecen servicios en Concepción: la obligatoriedad de contar con el esquema completo de vacunas a todo el personal de atención al público.
- La limitación del aforo en lugares públicos donde se realizaban algunas actividades que no eran al aire libre.
- La eliminación del programa de algunas actividades que anualmente movilizan, pero que, por ser de mayor riesgo en términos de bioseguridad, se decidió no realizarlas y por lo tanto se disminuyó el atractivo en la oferta turística.

Para poder obtener el monto de ingresos que generó la versión 2021 del Festival de la Orquídea de Concepción, realizamos encuestas y entrevistas al sector de hospedaje, a establecimientos y emprendimientos de gastronomía, a tiendas de artesanías, a artesanos (y centros artesanales) que participaron de la Feria Artesanal organizada durante el Festival, a los dos museos existentes en Concepción, a las comunidades que tenían actividades en el marco del evento, a asociaciones de transportes locales (moto taxis y taxis) y a empresas de transporte público (buses y minibuses). En el ítem “otros ingresos” se incluyen los gastos incurridos por la organización del evento y que implican ingresos que se quedan en la comunidad, tales como la producción de artesanías que son entregadas como premios para los ganadores de concursos, arriendo de equipos de sonido, pago a grupos de teatro locales, pago a grupos artísticos, refrigerios locales pagados para personal de apoyo organizativo, etc.

Dicho lo anterior, durante tres días de Festival, se generaron ingresos por un valor de USD 55.932 dólares americanos. Es decir, durante un fin de semana

la economía de Concepción percibió ese monto por los conceptos que se encuentran resumidos en el cuadro a continuación²³.

Cuadro No. 5: Ingresos generados por Rubro Durante el Festival de la Orquídea de Concepción 2021

RUBRO	MONTO EN Bs.	MONTO EN USD (TC 6,86)
Hospedaje	82.350	12.004
Gastronomía	52.110	7.596
Venta Artesanías	36.500	5.321
Ingreso por entrada a Museos	905	132
Ingreso generado por ventas en Comunidades	21.240	3.096
Transporte Interno	53.200	7.755
Transporte público	39.360	5.738
Otros Ingresos	98.030	14.290
TOTAL	383.695	55.932

Tipo de Cambio: 6.86.

Elaboración propia

Consideramos importante señalar que aplicamos una metodología bastante conservadora para la obtención de datos, de tal manera que las cifras obtenidas son subvaloradas, es decir, suponemos que el monto real generado es bastante mayor al reportado no solo por los motivos intencionales ya expuesto, sino también por la forma de recabar la información. Tomamos este supuesto debido a que:

- Para nuestro análisis solamente consideramos la cantidad de personas que ocuparon una cama en hospedajes formales durante la realización del Festival, lo cual es un monto menor de la cantidad de visitantes que realmente asisten. Esto se explica porque existe un público considerable que se aloja en establecimientos “no registrados” en la recolección de datos, tales como cabañas privadas que son arrendadas como alojamiento, personas que realizan camping o que se alojan en casas particulares, entre otras modalidades.
- Hay varios establecimientos de hospedaje que no tienen un registro detallado y, por lo tanto, para efectos del estudio, se los tomó como que generaron cero ingresos durante los tres días, más allá de que declaran haber contado con turistas alojados. Aplicamos el mismo criterio para el rubro gastronómico para todos los entrevistados que no cuentan con un registro detallado.

²³ En Anexos una descripción más detallada de lo que significa cada rubro del cuadro.

- Como sucede en todo el país, existen muchos puestos de venta de comida informal y ambulante, una gran mayoría que no está contabilizada en el presente estudio por la dificultad de acceder a datos, pero que igual generan ventas durante el evento.
- Durante el Festival se organiza una Feria Artesanal central en la cual participan artesanos/as de Concepción y de otras partes de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos. Para efectos de la contabilización, en este estudio solamente se toman en cuenta los artesanos de Concepción que formalmente se inscribieron en la Feria Artesanal y que además cuentan con un registro de las ventas. Dicho en otras palabras, hay ingresos generados por artesanos provenientes de otros municipios que no son considerados en el estudio, pero que si son ingresos reales que se quedan en la región producto del evento.
- Somos conscientes que existe un factor de sub-declaración de ingresos cada vez que se realizan encuestas que buscan conocer el ingreso privado obtenido.
- En las comunidades chiquitanas que forman parte del evento se organizan ferias artesanales y patios de comida. En ambos casos cada emprendimiento ofrece diferentes productos, pero sin un registro documentado. Para evitar colocar cifras no precisas, aquellos que no tenían un registro concreto, se optó por asignarles un monto de cero, lo cual implica que en la realidad se generó más ingresos del que acá consideramos.
- En el rubro de transporte interno se conversó con las asociaciones de moto taxis y transporte de mini buses que prestaban los servicios de desplazamiento a las actividades del Festival, como por ejemplo las visitas a las comunidades chiquitanas. De un total de 40 motos taxis, 25 taxis y 6 minibuses que forman parte de diferentes asociaciones, estas tienen información solamente parcial de sus socios, por lo que claramente lo declarado es un monto inferior del realmente generado. De igual manera existen motos taxis y minibuses que no forman parte de ninguna asociación y que ofrecieron servicios, pero que no son contabilizados en el estudio.
- En el Rubro de Transporte público se consideraron las empresas transportadoras interprovinciales que brindaron el servicio hacia Concepción, aquellos buses arrendados para desplazamiento privado hacia el Festival y minibuses que ofrecieron el servicio desde otros lugares del Departamento hacia el Festival. Cada empresa tiene frecuencias y cantidades de vehículos diferentes, motivo por el cual, se imputó solamente el 30% del ingreso generado durante los tres días,

a pesar que la capacidad en todos los casos estuvo a tope (según la declaración de las empresas encuestadas).

- En el ítem Otros Ingresos solamente se consideraron aquellos montos de ingresos que se quedaron en el Municipio de Concepción. Existen otros ingresos que se generan como producto del Festival, pero que no los tomamos en cuenta, tales como el ingreso que perciben grupos artísticos que vienen de otras partes del País, trofeos y reconocimientos que son fabricados fuera de Concepción y se utilizan para el Festival, folletos turísticos e informativos que son impresos y elaborados en Santa Cruz de la Sierra, por citar algunos ejemplos.
- De igual manera existen otros ingresos directos fruto del evento que no son tomados en cuenta en la tabla, tales como pasajes aéreos para el desplazamiento hasta la Ciudad de Santa Cruz, ingresos generados por operadoras de viajes, ingresos generados por viveros privados por las ventas de orquídeas híbridas, inversión en publicidad realizada, sueldos y honorarios del personal organizador, inversiones realizadas para la adecuación de espacios públicos en Concepción, peajes terrestres cobrados para llegar hasta Concepción, ingreso por concepto de la venta de combustible durante los días del Festival, por citar algunos.

Tomando el total de ingresos generados en tres días, corrigiendo a un monto diario y ajustando por un factor de corrección de aproximadamente 30 camas ocupadas en promedio por día normal en el municipio (sin pandemia), aplicamos la siguiente fórmula:

ROT: Relación de Ocupación Turística

$$ROT = \frac{\text{Total Camas Ocupadas}}{\text{Total Camas Disponibles}}$$

Estimación de Ingreso sin festival:

SF: Sin Festival

CF: Con Festival

$$ING_{SF} = ING_{CF} \frac{ROT_{SF}}{ROT_{CF}}$$

Con este cálculo estimamos que el **8,7% anual del ingreso total de Concepción por turismo se genera en los 3 días del Festival de la Orquídea**. Dicho de otra manera: 11,5 días normales (sin pandemia) equivalen a 1 día del Festival (con Pandemia). Sin duda alguna, la importancia del Festival de la Orquídea en la economía de Concepción es fundamental.

Si hacemos algunos análisis sectoriales como por ejemplo el impacto en el sector artesanal, vemos que la cantidad de ingresos generados en términos absolutos parecería no ser relevante (USD 5.321), pero para el sector fuertemente deprimido, implica un crecimiento de casi cero ingresos al año, al monto señalado en un fin de semana. En el apartado correspondiente donde se sistematizan las entrevistas a profundidad realizadas a artesanas de Concepción se describe con mejor detalle la situación del sector y como, en un festival de esta naturaleza, se puede encontrar el incentivo económico para continuar trabajando en el rubro que, entre otras características, tienen la virtud de ser vital para la conservación y sostenibilidad de la Cultura Viva de Chiquitos. Las técnicas y saberes pasados de generación en generación tienen una importancia fundamental en el sector.

B. El impacto económico en San José de Chiquitos del Festival Posoka Gourmet 2021.

En San José de Chiquitos, anualmente se organiza el Festival Posoka Gourmet, evento turístico que gira alrededor de la gastronomía y del patrimonio alimentario, poniendo en valor los diferentes atractivos que el municipio tiene para ofrecer. Al igual que en Concepción, en San José de Chiquitos durante el 2019 y 2020 no se pudo realizar presencialmente debido a los incendios forestales y luego por la Pandemia.

Durante el 2021, con la finalidad de evitar al máximo la propagación del COVID-19, la organización decidió organizarlo, pero con una modalidad diferente y menos masiva a lo que tradicionalmente se busca, limitando la participación a grupos reducidos de turistas:

- La participación estuvo restringida a grupos que requerían pre inscripción para participar. En total se estima que asistieron 130 personas, lo cual sobrepaso la expectativa que originalmente se tenía. Cada grupo asistente rotaba por los diferentes atractivos, de tal manera de mantener reducida la cantidad de personas en cada ambiente.
- Cada persona que se pre inscribía debería contar con el esquema completo de vacunas o presentar una prueba COVID-19 negativa (PCR) de máximo 48 horas. Esto es una restricción importante, no solo por la incomodidad del trámite, sino por el costo de la PCR y del tiempo que se requiere para cumplir con el esquema de vacunación.
- El programa del Festival se restringió a dos actividades centrales (recorrido por la Ruta SaboreArte Chiquitos y asistencia al Simposio Posoka

Gourmet), quitando la mayoría de las actividades que generalmente atraen a una mayor cantidad de público, tales como los conciertos al aire libre o patios de comidas abiertos en la Plaza Principal.

- Se aplicaron las mismas restricciones que se describieron en el acápite anterior para el caso del Festival de la Orquídea de Concepción.

Con esto en cuenta, pese a que se cumplieron los objetivos, es evidente que no fue un Festival normal y, por lo tanto, es racional suponer que los ingresos generados son bastante menores a los que normalmente se obtienen en épocas sin Pandemia y con un evento abierto al público en general.

En términos absolutos se generaron aproximadamente USD 18.936 dólares americanos en tres días del evento, distribuidos en los rubros que se encuentran en la tabla a continuación.

Cuadro No. 6: Ingresos generados por Rubro Durante el Festival Posoka Gourmet 2021

ÍTEM	MONTO EN Bs.	MONTO EN USD (TC 6,86)
Hospedaje	32.335	4.714
Gastronomía	27.970	4.077
Artesanías	5.605	817
Ingresos Ruta SaboreArte	15.513	2.261
Transporte Interno	2.370	345
Transporte Privado	14.100	2.055
Otros Ingresos	32.006	4.666
TOTAL	129.899	18.936

Tipo de Cambio: 6.86.

Elaboración Propia.

Este monto en términos porcentuales estimamos que el 1,7% anual del ingreso total de San José por turismo se generó durante los 3 días del Festival Posoka Gourmet. Dicho de otra manera: 2,1 días normales (sin pandemia) equivalen a 1 día del Festival (con Pandemia). Es importante hacer notar que:

- San José de Chiquitos, como se explicó con anterioridad, tenía un crecimiento positivo y acelerado en el sector turístico antes de los

incendios y la Pandemia, por lo que el porcentaje obtenido en términos absolutos de los ingresos generados por el Festival 2021 se comparan con cifras más elevadas pre pandemia.

- Considerando que fue un Festival pensado para contar con un cupo máximo de visitantes, el hecho que 1 día del Festival con Pandemia sea equivalente a 2,1 día normales, refleja el impacto económico de este evento. Puesto de otra manera, si un evento reducido genera el mismo ingreso que 2,1 días normales sin Pandemia, es evidente suponer que sin pandemia y sin restricciones de cupos, el impacto sería considerablemente mayor.
- Como era un evento con grupos controlados, el monto de USD 18.936 en un fin de semana solo considera los establecimientos e iniciativas proveedoras de servicios turísticos que formaron parte de los grupos registrados. Si añadimos los ingresos de todos los establecimientos de San José, este monto hubiera sido bastante mayor.

Fotografía: Alejandro Palu Céspedes, Gastronomía local, Festival de la Orquídea de Concepción



VI. UNA APROXIMACIÓN CUALITATIVA AL EMPLEO FEMENINO EN TURISMO.

En este apartado se realiza un acercamiento a las experiencias de vida de las trabajadoras del sector turismo en Concepción y San José de Chiquitos. Realizamos entrevistas en profundidad a trabajadoras asalariadas y cuenta propia de los subsectores de hospedaje, alimentación y artesanal. Este último subsector no es posible de captar con la información cuantitativa disponible, por lo que no está incluido en los datos de la sección anterior.

Las entrevistadas son mujeres que trabajan en la provisión de servicios de hospedaje como recepcionista, mesera, gerente (en este último caso tanto en calidad de asalariada como de propietaria), y, en servicios de gastronomía, abarcando desde microempresarias que tienen restaurantes formalmente establecidos, hasta establecimientos informales e incluso de venta callejera. También fueron entrevistadas artesanas y guías de turismo.

En estas trabajadoras, según se mencionó, se cubren las categorías ocupacionales de cuenta propia, asalariada y empleadora. La primera es la de mayor presencia entre las entrevistadas y es también la categoría donde más se concentran las mujeres en el empleo nacional.

Entre las entrevistadas hay oriundas de los territorios estudiados y mujeres llegadas de distintas partes del país. La mediana de edades de las trabajadoras es de 45,5 años.²⁴ Esto es llamativo en un país tan joven como Bolivia y responde a que la gran parte de las mujeres entrevistadas esperan a que sus hijos pasen la primera infancia para insertarse en el empleo, sobre todo las artesanas, entre quienes además señalan que parecería que las nuevas generaciones no tienen interés de aprender el oficio. Estas mujeres conforman familias nucleares biparentales heterosexuales, ensambladas, extendidas y monoparentales. Son casadas, convivientes, divorciadas y solteras. Todas son madres.

A. El aporte del turismo

Todas las entrevistadas opinan que el turismo es clave para el desarrollo de sus ciudades y la economía local. Lo manifiestan con distintas expresiones y coinciden también en los encadenamientos que produce el turismo:

²⁴ Se aprecia aquí una diferencia con la media y la mediana de edades señalados para las personas trabajadoras del sector en el apartado anterior. Esta diferencia responde sobre todo a las características de las artesanas y guías que tienen una edad mayor.

“Cuando alguien hace una reserva, yo compro, busco gente para trabajar, a veces busco una costurera para un arreglo, las artesanas para un souvenir (Caso 1)”

“... agarra transporte, hotel, compra de la anticuchera, hay ventas. Como artesana es la única forma que nos beneficia (el turismo) (caso 3)”

“Demasiado (aporta el turismo). Por ejemplo, los anticuchos, si vienen los corredores de autos por dos días vendieron lo de dos meses. Los mecánicos lo mismo, hay un efecto multiplicador (caso 4)”

“Da de comer a todo el mundo, a todos. La comida, la hotelería, las artesanas, la gente que trabaja en diferentes pensiones, la gente que trabaja en las calles... Yo creo que es uno de los motores que debe haber (caso 7)”

“El turismo puede ser una industria sin chimeneas a pesar de nuestros tropiezos... Personalmente he visto crecer a San José a pasos agigantados y me atrevería a decir que es por el turismo” (caso 12).

Asimismo, coinciden que en el caso de San José el florecimiento del turismo data de la última década, mientras que en el de Concepción señalan que precisamente estos últimos diez años han sido de decaimiento.

Respecto de San José una entrevistada sostenía: *“Hace 10 años no era tanto como ahora, pero ya lo vemos más y más, sobre todo turismo nacional, más aún post COVID-19 es más que todo turismo local, familias cruceñas. Ahora ya estamos en 30% de ocupación lo que no es mucho pero ese poco es por turismo local... San José es un pueblo de paso, porque estamos en la carretera y hay otras actividades como la ganadería, pero el turismo deja (los ingresos) en San José, no se los lleva (caso 14)”*.

En Concepción una trabajadora comentaba: *“... el lanzamiento de las misiones (por el 2006) y de ahí al 2010 todo fue subida, de ahí fue cayendo; los bloqueos en San Julián son terribles. Desde 2010 tuvimos que ir saliendo (a vender) porque ya no venía gente. Nos íbamos con 10 o 8 compañeras a los valles, al norte, Warnes, Buena Vista, una vez a La Paz fui invitada por la FIT (Feria Internacional de Turismo) (Caso 5)”*.

Igualmente, consideran que hubo hitos en el desarrollo turístico y los identifican claramente. En ambos casos se señala el Festival Internacional de Música Barroca. En San José se identifica la carretera bioceánica y la restauración del Conjunto Misional, mientras que en Concepción se señala el Festival de la Orquídea creado el 2001, el lanzamiento de las Misiones como destino turístico a inicios de 2006, y el trabajo de ONGs y la cooperación internacional.

Por lo mismo y aludiendo los conflictos políticos entre las Entidades Territoriales Autónomas (ETAs) y el Gobierno Nacional, una entrevistada señaló: *“cuando empezaron a correr a las ONG fue muy negativo... Si bien dice el dicho que lo regalado no sirve, pagaban capacitaciones, pasajes, etc. En ese momento no lo valoró la gente. Por ejemplo, el rol del Plan Internacional...”. Complementa que “hasta las competencias con el idioma inglés fue algo que algunas pudieron aprender con las ONG... Cuando se fueron las diferentes ONG fue como si se fuera el turismo también (caso 7)”*.

B. El acceso al crédito

Las entrevistadas tienen distintas vivencias en torno a su relación con el sistema bancario y en particular respecto al acceso al crédito. De las veinte entrevistadas, nueve han accedido a un crédito en algún momento de sus vidas, tanto de la banca convencional como de aquella destinada más específicamente a los micro emprendimientos.

Pueden identificarse así tres tendencias. Una en la que las trabajadoras accedieron a un crédito en algún momento de su vida, sin mayores contratiempos. Una segunda que no pudo acceder, ya sea por falta de garantía real, de ingresos fijos o antigüedad en el empleo, o, porque fue garante de algún familiar o amistad que falló en los pagos, quedando vetada en el sistema financiero. En este grupo hay quienes, en este momento, y por estar desfinanciadas como consecuencia de la pandemia del COVID-19, quisieran acceder a un préstamo. Hay también un tercer grupo que no ha necesitado o no se ha planteado acceder a un préstamo o crédito.

Como se verá más adelante en el acápite de las propuestas formuladas por las trabajadoras entrevistadas, una de ellas tiene que ver con el establecimiento de un crédito rotatorio para las artesanas, puesto que ellas en particular no suelen tener ni ingresos fijos, ni relación de dependencia laboral, ni garantía real que les permita acceder a un crédito en el sistema financiero formal.

C. Las trayectorias laborales

Las trayectorias de las trabajadoras insertas en el turismo en Concepción y San José de Chiquitos muestran una secuencia de empleos ligados a los servicios y eventualmente al comercio. Quienes se desempeñan en el subsector del hospedaje, pasaron en varios casos previamente por el sector gastronómico, así como por algunos servicios públicos como la educación u otros. Quienes se desempeñan actualmente en el subsector gastronómico también tienen un pasado con experiencia en la provisión al sector público, en muchos casos con negocios familiares de comida y eventualmente en otros servicios (limpieza).

Entre las artesanas en cambio, hay una trayectoria previa de empleos eventuales en el comercio (vender pan, productos de belleza) para afrontar coyunturas de necesidad; se trata de períodos cortos donde realizaron algunas actividades comerciales para enfrentar alguna coyuntura, pero luego se retiraron y recién tuvieron una actividad remunerada de forma continuada cuando se dedicaron a las artesanías. El desempeño en el sector artesanal aparece muy ligado a dos circunstancias:

- El acceso a la capacitación, con estudios técnicos de corte y confección, o de bordado, y,
- Un aprendizaje directo de las técnicas artesanales transmitidas en el seno familiar.

En las guías en cambio, su labor aparece como complementaria a otras actividades, ligadas, por cierto, también al turismo (artesanas o restauradoras). En general comienzan como guías a consecuencia de demandas puntuales debido a su oficio artesanal o de restauración, los que les proveen un conocimiento específico útil para ser guías turísticos con un fuerte contenido de patrimonio cultural.

En el caso de las trabajadoras del subsector gastronómico la inserción laboral se da en su mayoría por vínculos a la trayectoria de la familia en el rubro. En el de hotelería en cambio, hay decisiones más planificadas que preceden inversiones en el caso de las propietarias, u oportunidades que se abren en el caso de las empleadas.

D. Los hitos en la historia de vida

Al igual que en otros estudios, se identifican con claridad hitos en las vidas personales de las entrevistadas que tienen directa incidencia en sus trayectorias laborales y en el cambio, inicio o terminación de sus empleos (Marco, 2014 y 2016). Para todas las categorías de trabajadoras entrevistadas, se destacan el embarazo adolescente, el divorcio y la migración. El embarazo adolescente tiene más peso entre las artesanas.

Así, por ejemplo, una entrevistada, oriunda del Beni, tuvo que migrar a Valencia (España) e interrumpir sus estudios universitarios en Sucre por la enfermedad de sus padres que antes habían migrando a España y demandaban cierta unificación familiar. Esta mujer trabajó en España de mesera y de empleada doméstica, quedó embarazada y decidió cambiar de empleo para darle un mejor futuro a su hijo. Retorna a Bolivia con su pareja e hijo, y, deja de trabajar de forma remunerada hasta que se divorcia.

“de vivir bien se complicó la cosa (en lo económico) pero eso no me dio miedo ... me quedé sin nada, pero me considero resiliente... No necesito un esposo para sentirme validada” (a tiempo de compartir que el exmarido le quitó hasta el pasaporte y el documento de identidad). En este momento la entrevistada empieza a trabajar en hotelería con notable disfrute de su trabajo (Entrevista caso No 1).

Otra entrevistada, esta vez del sector gastronómico, migra a Santa Cruz de la Sierra por estudios y trabajo, regresando a Concepción a cuidar a su padre enfermo. Se queda y abre un restaurante (caso 4). Otra entrevistada migra del campo a la ciudad para facilitar el estudio de los hijos y ahí decide vender comida (caso 9).

Y como estos casos se reiteran las experiencias laborales mediatizadas o condicionadas por el cuidado. No solo porque las mujeres, sobre todo las artesanas, empiecen sus trayectorias laborales con sus hijos e hijas en edad escolar, sino porque el cuidado de los padres mayores también marca hitos, que se suman a las dinámicas familiares migratorias, tanto de migración interna como internacional o incluso de las comunidades rurales a los centros urbanos.

Además, para las artesanas, el acceso a la capacitación y su contacto con organizaciones no gubernamentales o de la cooperación internacional, resultan claves y se constituyen en hitos en su trayectoria. Es así que estas entrevistadas citan a CEPAD, al Instituto Boliviano de Aprendizaje (IBA), a Plan Internacional, así como a CEPAC en San José.

E. El rol del cuidado

Al igual que en otros estudios cualitativos sobre el empleo femenino en Bolivia (Marco, 2009, 2014, 2016), apreciamos con nitidez que el cuidado constituye un hito en las trayectorias laborales de las mujeres: ellas migran o retornan a sus lugares de origen por razones de cuidado, eligen un empleo u otro por razones de cuidado, pero sobre todo postergan el inicio de su actividad laboral.

En las entrevistas a trabajadoras del sector turístico en Concepción y San José de Chiquitos pudimos apreciar que la gran mayoría se inserta en el empleo una vez que sus hijos han pasado la primera infancia. Otra constante, salvo una excepción, es que los padres no participan de la crianza o “ayudan” (lo que implica que no hay una responsabilidad paritaria). Otra situación reiterada, aunque no se da en todos los casos, es la participación de las madres de las trabajadoras entrevistadas en el cuidado de sus nietos para que las hijas trabajen de forma remunerada.

El caso 2 es ilustrativo de una realidad que va cambiando, pero persiste, es el de una artesana de 60 años que tuvo su hija mayor a los 15 años y la menor a los 26. Cuando tuvo un empleo por primera vez, la menor tenía 6 años. Cuando sus hijos eran chicos los llevaba al taller de artesanías, o dejaba a los más chicos con los más grandes. Ahora quisiera trabajar en su casa, si tuviera una máquina, pero también no quiere que suceda que *“mamá se lo dejo un rato”*, aludiendo a que sus hijos e hijas le dejen sus nietos para que les cuide. La compatibilización fue algo sacrificado, *“tenía que hacerlo yo todo, lavar la ropa, alistar el desayuno, más antes que hacíamos hasta masaco para que ellos desayunen bien... Once y treinta me iba a poner la olla, a cocinar a leña. Era sacrificado para la madre, para los hijos que llegaban y tenían que esperar y ayudar. Era bien machista mi esposo, si yo le contara. Me dicen mis hijas cómo usted aguantó tanto a mi padre”*.

Por su parte, otra entrevistada contaba que empezó en el mercado laboral cuando la hija tenía 7 años. Su madre la ayudaba quedándose con la niña para

que ella viaje a las ferias. Su marido, que también es artesano, comparte en algunas cosas el trabajo doméstico (caso 4).

Igualmente, la entrevistada en el caso 7 relataba que no pudo trabajar cuando sus hijos eran chicos. Siempre se hizo cargo sola del cuidado y cuando ya trabajaba y viajaba pagaba una empleada por día.

Otra trabajadora de San José señala que antes no había guardería. Ella no trabajó de forma remunerada cuando sus hijos eran chicos, a pesar de que contaba con la ayuda de su madre. Actualmente se encarga del trabajo doméstico de 6 a 8 de la mañana, antes de salir, y lo que quede pendiente al regreso (caso 13). Un dato importante es que hoy hay una guardería en San José con una población de 30.000 habitantes y que, por la Pandemia estuvo cerrada por más de año y medio.

Otra estrategia frecuente es dejar a los hijos e hijas menores a cargo de los y sobre todo las mayores. Así una mujer que vende anticuchos en la calle, pero que antes se dedicaba a la agricultura familiar en una comunidad rural, contaba que realizaba actividades en el campo y los hijos más grandes se quedaban con los más pequeños en su casa:

“Me iba al chaco hasta las 11, ahí cocinaba, lavaba su ropita y me volvía al chaco, hasta las 4 de la tarde, otra vez a la casa y ahí hacía chicha pa´ que ellos tomen al otro día”.

Ya en la ciudad, realizaba paralelamente sus actividades de cuidado y sus actividades generadoras de ingresos y seguía recurriendo a que las hijas mayores queden a cargo. Ella es casada, tiene 9 hijos y nunca en la entrevista nombró al marido, tampoco al ser consultada sobre su participación en los trabajos (caso 9).

Además, trabajar en la casa o vivir en el lugar de trabajo han sido identificados por los estudios de género como una estrategia de las mujeres en Bolivia para poder armonizar el empleo con las obligaciones familiares (Marco, 2009, 2014 y 2016). Esto también se aprecia en la presente investigación.

“Trabajar en el lugar donde vivo lo hace difícil y fácil a la vez”. Aludiendo situaciones permanentes y cotidianas como estar en el teléfono con una reserva del hotel, mientras la hija pide algo. Antes del COVID-19 recurrió a la guardería, ahora a una niñera. El padre participa en la crianza (caso 14).

En similar sentido, otra entrevistada comentaba: *“Me gusta (de mi empleo actual como gerente propietaria de hotel) que estoy en mi casa, me gusta que estoy con mis hijos, tengo tiempo para las tareas...”*. Ella siempre se ha hecho cargo del cuidado, vive con su madre quien siempre ayudó con los niños. El marido cuando está en casa ayuda (caso 16).

“Yo hubiera podido trabajar en una oficina, pero al trabajar en una oficina iba a estar fuera de casa, pero al trabajar aquí, así tenga momentos que estoy ocupada igual estoy con mis hijos, o sea llega un momento en que sí tienes tiempo de compartir y verlos crecer... O sea que te sacrificás pero tiene sus recompensas (caso 20)”.

La entrevistada del caso 4 es una de las dos excepciones que no dejó de trabajar con la crianza de sus hijos bebés. Sus hijos tenían 2 años y 8 meses de edad cuando retornó a Concepción. Hacía las cosas para su restaurante estando con los niños al mismo tiempo: *“fue difícil pero no imposible. No había lavarropa y no alcanzaba para lavandera”*. Cuidó a sus padres ancianos hasta que se murieron (caso 4). Acota que *“lo que nos impulsa a no fracasar (a las mujeres) es sacar adelante a los hijos”*, criterio reiterado por otras mujeres.

La realidad que estamos describiendo se circunscribe en una coyuntura de reciente cambio de autoridades en los gobiernos municipales del País, instancias que, en conjunto con el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, son quienes vienen asumiendo la instalación y gestión de guarderías y centros de atención para personas adultas mayores. Las nuevas gestiones, en su gran mayoría, se encuentran con la necesidad de administrar una crisis sanitaria de difícil gestión, con un presupuesto en déficit y reducción futura de ingresos. Si añadimos la práctica común en la cultura política boliviana, donde las gestiones nuevas renuevan casi la totalidad del personal público, nos encontramos con un eminente riesgo para la sostenibilidad de los escasos servicios que pueden contribuir a paliar la carga del cuidado de las mujeres en el territorio.

A lo descrito tenemos que agregar que las escuelas han estado funcionando en casa por dos años, lo que también profundiza las desigualdades sociales, puesto que en las áreas rurales dispersas y en estratos socioeconómicos de bajos ingresos, no hay disponibilidad de dispositivos electrónicos adecuados, ni una conectividad decente a internet, ni padres y madres con disponibilidad de tiempo y el conocimiento necesario para ofrecer educación a sus hijos, ni docentes preparadas para mantener un proceso de enseñanza-aprendizaje a

distancia. Es evidente que esta situación añade una carga adicional al cuidado que en su gran mayoría recae en las mujeres.

En suma, la crisis de los cuidados es patente, pero las carencias y emergencias son tantas que nadie reclama por la falta de apoyo, o casi nadie.

F. Trabajar con gusto

En otras investigaciones (Marco 2016) sobre empleo y trayectorias laborales, se aprecia que las trabajadoras bolivianas valoran positivamente su autonomía económica y que, el contar con ingresos propios, es determinante para su bienestar y sensación de independencia y libertad de decidir. En este estudio evidenciamos que las trabajadoras insertas en el turismo repiten el patrón, valorando positivamente su autonomía económica y que también la relacionan con su independencia. Muestran, además, una importante satisfacción con el trabajo que realizan.

En efecto, resulta interesante comprobar que tanto las trabajadoras del subsector gastronómico, artesanal y de hospedaje, muestran un grado importante de satisfacción en su empleo. Esto se evidencia más allá del rol específico que realicen, ya sea como propietarias, trabajadoras por cuenta propia o empleadas, expresan un gusto por el trabajo que desempeñan.

Por ejemplo, la entrevistada del caso No 20, propietaria de un hotel, contaba que le gusta tratar con gente y que los extranjeros valoran mucho más lo que ella hace que los nacionales. Valoran las cosas naturales, el hecho que ella haga personalmente la mermelada que sirve en el desayuno o la atención ofrecida. Igualmente, otra propietaria de hotel relataba que disfruta viendo su establecimiento bonito, con las cortinas adecuadas y conocer las preferencias de los distintos tipos de turistas (caso 6). Asimismo, otra entrevistada que es asalariada en un hotel comentaba:

“me encanta, te tiene que gustar estar con la gente, a veces hay gente super interesante ... estoy siempre disponible ... Esa sensación que se siente de hacer a la gente feliz” (Entrevista caso No 1).

Otra gerente propietaria manifestaba:

“Yo creo que me gusta todo porque si no ya haya mandado mi currículum a un banco, ya le digo, Yo soy licenciada, y me iba y ganaba mi sueldo seguro

... Tengo tiempo para mí sí quiero, conozco gente nueva, conozco culturas que no son nuestras, aprendo de otras cosas” (Entrevista caso No 16).

Las artesanas también manifestaban su agrado por lo que hacen:

“Me gusta la costura, lo hago con agrado” (Entrevista caso No 2).

“Me gusta, porque he tratado de recuperar la vestimenta de lienzo para que no se pierda. Es algo que la identifica a una” (Entrevista caso No 3).

“Cuando tengo el producto acabado veo como si no lo hubiera hecho Yo (de bonito que es)” (Entrevista caso No 5).

En el subsector gastronómico también se explicita un gusto por el trabajo, complementado con la satisfacción de tener un sustento familiar. Así, una entrevistada propietaria de un restaurante, comentaba que ella valora que este trabajo le dé el sustento diario, además de siempre tener todos los víveres para su familia disponibles: *“siempre está la despensa llena y siempre hay dinero también” (caso No 8).*

En el mismo sentido, otra entrevistada que vende comida en la Plaza Principal de Concepción, comentaba que le da para vivir, pero podría mejorar, añadiendo con cierto orgullo que le *“gusta que los anticuchos son algo para mostrar de Concepción” (caso No 9).*

De parte de las guías de turismo, una entrevistada que también es artesana, sostenía: *“Amo lo que hago porque lo hago con gusto, darle información al turista. Y con mis artesanías me entretengo, es como una terapia” (caso No 13).*

G. El impacto del COVID-19

El turismo ha sido de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19, particularmente en los servicios de hospedaje y la venta de artesanías. En ambas economías la dependencia es casi completa al flujo turístico que llegue al lugar. Al restringirse la circulación, entre otras medidas que fueron implementadas para contener la propagación del virus, las visitas cayeron prácticamente a cero, y, por ende, igual los ingresos de quienes se dedican a ofrecer estos servicios y productos. Es importante señalar que en el caso de las artesanías casi en su totalidad se vende a visitantes que llegan, siendo muy pocos los casos donde el producto es vendido fuera del lugar de origen.

En el subsector gastronómico las entrevistas revelan un efecto negativo, pero menos pronunciado, puesto que con la Pandemia algunos servicios pudieron orientarse al consumidor local, aunque con menos poder adquisitivo. Si bien este ajuste de la oferta hacia el mercado local existió, podemos señalar que fue de impacto paliativo y reducido, puesto que con la Pandemia las familias consideraban el comer fuera o pedir comida a domicilio, casi un “gusto” o “lujo” que era, en lo posible, mejor restringir frente a la incertidumbre del futuro.

Cabe recordar que, al empezar la pandemia, tal como se dijo en el apartado 2, los municipios chiquitanos ya estaban impactados por los incendios forestales del 2019 y los conflictos sociales de finales de ese año. Si bien la Pandemia afectó al País – y al mundo – en su conjunto, creemos justo indicar que para Chiquitos el impacto fue aún más duro frente a la continuación de hechos que dañaron el tejido empresarial existente. La base económica del turismo en la Chiquitana se compone principalmente en micro o pequeños emprendimientos que en su mayoría no tienen el respaldo financiero suficiente (ahorro, crédito, etc.) para soportar un periodo prolongado sin flujo de ingresos. Esta realidad, se refleja claramente en las entrevistas realizadas.

Las artesanas coinciden en que prácticamente no tienen ingresos provenientes de la venta de sus artesanías y que están completando sus ingresos con otras actividades, principalmente elaboración de pan y otras comidas para vender, así como arreglos de costura por encargo (como modistas).

“De 2000 Bs. de ingresos mensuales (antes del COVID-19) a casi nada, solo arreglos, unos 300 Bs. Ahora ya no podemos vivir solo de la artesanía con todo esto de la pandemia, puesto que el que más compraba era el extranjero. La gente de acá no compra tanto (se dedican a arreglos de ropa y hacer uniformes y vender comida en las noches) (caso 2)”.

Otra artesana entrevistada (caso 5) muestra una rebaja drástica de sus ingresos, pero además revela cómo se cruza esta realidad con su trabajo de cuidados, puesto que tuvo que disminuir sus horas de trabajo produciendo artesanías por las clases virtuales de sus hijos. Además, que *“fue una pérdida tremenda, peor en el Festival de la Orquídea, nos fregó totalmente, dos años ya que no se hace (primero por el incendio y luego por la pandemia)”*. Señala que antes ganaba Bs. 1000 al mes con la artesanía, mientras que en épocas del Festival de la Orquídea o actividades festivas generaba hasta Bs. 3000 a la semana. Ahora indica que gana cerca de Bs. 200 al mes y completa su presupuesto vendiendo charque y queques.

Otra artesana (caso 17) contaba que: *“Ha sido un golpe muy duro, para todo el turismo, para San José. Para las artesanas han bajado bastante, pero se puede sobrevivir. Por ejemplo, en mi tienda vendía Bs. 5000 al mes, ahora hay meses que no se vende ni Bs. 500, pero de las ferias dominicales se puede rescatar algo”*.

Asimismo, una guía de turismo manifestaba (caso 8): *“Antes del COVID-19 ya no daba (señalando los hitos negativos anteriores), pero tenía dos grupos (de turistas) al mes, ahora puras cancelaciones”*. Ella ahora no vive de sus ingresos como guía, sino de la carpintería del marido, señalando que, aunque vende cosméticos tampoco le alcanzaría sino fuera por la carpintería.

En el subsector hotelero, la expropietaria de un hostel, actualmente desempleada, comentaba que cuando llegó el COVID-19, ella ya había alquilado la casa donde funcionaba su hostel a un grupo de médicos. Esto porque el turismo ya había bajado con los eventos políticos y los incendios. Opina que *“Todas han sacado sus dotes de cocineras y pasteleras, con el COVID-19 quienes más han salvado la situación han sido las mujeres (caso 11)”*.

Otra entrevistada del subsector hotelero (caso 16) comentaba que no ha despedido a ningún personal, tiene 3 personas empleadas, pero ha tenido que suspender el restaurante y solo hace comida por encargo. La pérdida de Bs. 19.000 en reservas canceladas fue el primer impacto que sintió los tres primeros meses de la Pandemia, siendo un monto considerable para un hotel familiar: *“Yo, pequeña (empresaria), yo creo que ya unos 10.000 dólares he dejado de percibir”*.

Resultan alentadores testimonios de empuje y resiliencia como el siguiente:

“6 meses cerrado, no había circulante en el territorio, pero el hotel se auto sostiene incluso con COVID-19 ...Hice un curso para hoteles en internet sobre protocolo COVID-19, porque no puedo decir a mis jefes que me paguen si el hotel está cerrado”. Agrega que acudió al municipio con su certificado del curso solicitando la autorización para abrir el hotel (caso 1), dando con ello pie a la apertura de otros hoteles con ciertos requisitos.

Por último, acotan que hay señales de recuperación del turismo, aunque por el momento solo es turismo interno. Así una artesana comentaba:

“No llueve, pero gotea ... Es algo (el COVID-19) que nos ha marcado, muy difícil, pasamos necesidades... pero ya este año algo ha empezado a moverse (caso 13)”.

De la misma forma, una trabajadora de un hotel decía que antes de la pandemia tenían 100% de ocupación en temporada alta y entre 50% a 70% entre semana. Al momento de la entrevista (jueves), tenía 3 de 13 habitaciones ocupadas y el fin de semana pasado tuvo 80% de ocupación. El restaurante del hotel tuvo que despedir 2 empleados. Ahora el hotel tiene 6 y el restaurante 3. Ella no fue a trabajar 6 meses, pero le pagaron el salario.

La propietaria de un pequeño hotel familiar (caso 20) contaba que están sintiendo una pequeña recuperación del turismo nacional, luego de que, por la Pandemia, tuviera una reducción del 80% de sus ingresos y pasara de tener cinco empleadas a una.

H. Las necesidades y obstáculos para mejorar su situación en el empleo

En esta materia las mujeres son muy claras y contundentes. Las necesidades identificadas por las trabajadoras del sector turismo en Concepción y San José difieren según se trate de hotelería, gastronomía o artesanía. Sin embargo, todas convergen en la necesidad de un mayor flujo de turistas y de mejorar los lugares turísticos.

“Que venga más gente y se arreglen los atractivos. Santa Cruz la Vieja está muy descuidado, no hay cosas que mostrar como antes, las casitas que había antes” (que replicaban viviendas de la época de la fundación de Santa Cruz) (caso 13).

En el subsector hotelero las necesidades identificadas son la falta de encadenamientos en los pueblos, es decir servicios a quienes las hoteleras puedan derivar sus huéspedes (agencias de turismo, transporte, paseos y una mayor oferta gastronómica).

En el área de gastronomía se identifican como obstáculos para un mejor desempeño de los negocios: la falta de capacitación del personal, la cultura laboral informal “mucho fallan”, el acceso al crédito y en un par de casos en relación con este último la necesidad de mejorar las infraestructuras.

Con las artesanas también hay absoluta coincidencia, todas salvo la excepción que confirma la regla, necesitan renovar sus materiales e insumos para poder volver a producir, puesto que se quedaron sin capital ni productos para vender. Con la pandemia, las enfermedades en las familias y la falta de ventas se gastaron los ahorros, cuando los tenían, o las reservas que tenían para renovar materiales. Entre ellas también surge la necesidad de registrar la marca de origen.

Las trabajadoras de todos los subsectores, con mayor énfasis en las guías, creen que sus ingresos mejorarían con una mayor promoción del turismo por parte de los gobiernos locales y específicamente en San José con la difusión de que están usando protocolos de bioseguridad contra el COVID-19 para transformarse en un municipio bioseguro.

Fotografía: Alejandro Paku Céspedes. Churapa del Cabildo Indígenal. Municipio de San José de Chiquitos.



VII. LAS PROPUESTAS DE LAS PROTAGONISTAS.

Las propuestas de las mujeres entrevistadas para dinamizar el turismo en sus territorios difieren entre Concepción y San José, aunque hay importantes puntos en común. En Concepción hay coincidencia sobre la necesidad de arreglar las calzadas, veredas, casas del centro, ornato público, así como de armar un circuito turístico en la ciudad y los alrededores. En San José el énfasis coincidente es superar la calidad de “pueblo de paso”, cuyo mayor valor agregado son la calidad de sus servicios. Para ello, las mujeres proponen recuperar y arreglar varios sitios e implementar y sacar partido a otros, además de mantener su característica de turismo de cultura viva y agregar lugares y actividades de turismo de naturaleza.

En ambos municipios se considera necesaria la promoción y gestión del turismo de parte de los gobiernos locales y su coordinación con el nivel departamental. Es así que estos dos testimonios son ilustradores respecto de Concepción:

“que la alcaldía tenga visión y le importe el turismo ...tenemos un diamante en bruto que no hemos pillado quien lo pueda pulir... todas las calles ya debieran estar adoquinadas, mire por ejemplo aquí en mi vereda hay una casa que se está a punto de caer... (caso 1)”

“No le han dado pelota al turismo, nosotros (artesanos, las guías, algunas hoteleras) somos parte, pero en la gobernación y el municipio no dan apoyo... Cuando viajan llevan a Concepción, yo no voy con nombre mío ni el de los artesanos, y no tenemos ni una pancarta (caso 7)”

En el mismo sentido, otra entrevistada (caso 5) considera necesario en Concepción *“activar todos los atractivos turísticos. Nos moveremos en el turismo nacional y departamental”*. Considera se necesita una concejalía y una oficialía que se ocupen del turismo, *“que se dediquen más ... en los últimos tiempos lo poco que se dedicaron fue porque habían heredado un presupuesto y relaciones de gestiones anteriores, pero ni así”*.

En la misma línea otra entrevistada, esta vez de San José de Chiquitos, consideraba que el fomento del turismo nacional pasa por una política país: *“Incentivar al nacional a viajar en su país, eso implica una política de turismo*

a nivel país que no hay y también a nivel municipio. En el mismo sentido, sería necesaria una política para fomentar la apropiación y valoración de destinos naturales y culturales (ahora hay basura en el valle de la luna, falta de baños en la plaza) (caso 14)”.

De acuerdo a lo expuesto en el caso de Concepción algunas entrevistadas proponen ampliar la oferta gastronómica. Así, una de ellas opinaba:

“que desocupen el club social y se le dé un rol frente al turismo. Estamos perdiendo gente, no hay variedad de oferta gastronómica. Para los hoteles es un tema (no tener donde mandar a los clientes) y es un tema de relación precio/calidad. Los gringos se quejan del precio, limpieza, no tengo donde mandar a mis pasajeros. Se necesita un esfuerzo grande de la autoridad municipal. Tiene que haber conexión entre el sector turismo y la alcaldía, por ejemplo, organizar pequeñas ferias en plaza para artesanas los domingos (caso 6)”.

También para ambos municipios hay conciencia en la conveniencia de consolidar distintivos respecto de otros destinos:

“que la alcaldía acomode para que haya para mostrar, que puedan (los turistas) ver algo que no hay en otro lado (caso 2).

“promocionar el turismo con gente preparada. Por ejemplo, incluir en las visitas a comunidades indígenas a ver artesanías y su confección, que haya más guías, solo hay una, incluir ciertos productos como distintivos como semillas nativas, el sobrero de palma, el tipoy y las ojotas que son distintos de otros. Recuperar y promocionar la especificidad (caso 3)”

Igualmente, una entrevistada de San José (caso 11), opinaba que hay calidad en los hoteles y variedad en la oferta gastronómica, siendo estos, los mayores incentivos para que el turista se quede. *Está muy bien lo de cultura viva, pero hacen falta atractivos concretos.* Recuerda que tienen el conjunto misional, el mirador y Santa Cruz la Vieja. Hay que mantener estos atractivos y agregar otros relativos al turismo cultural, así como sumar turismo de naturaleza. En ese sentido, propone la recuperación de la cocina ancestral y su incorporación en los circuitos turísticos. Recuerda que no hace mucho se hizo una dotación al cabildo de equipamiento para cocina, pero no se pensó en su uso con fines turísticos. Lo mismo se hizo en la comunidad de Tapera donde ella trabajó

años. El conocimiento de las mujeres del Cabildo, no solo recetas ancestrales, sino de historia, es en sí un atractivo turístico. Además, podrían desplegarse iniciativas de turismo naturaleza, con cosas como en *canopying* en el cerro Turubó.

El énfasis en la cantidad de atractivos en San José tiene que ver con su calidad de lugar de paso, algo manifestado prácticamente por todas las entrevistadas: *Arreglar los caminos, letreros, senderos, hacer más publicidad porque hay lugares hermosos que no los están explotando tales como una serie de miradores. Trabajar también en la imagen y en publicidad en dar a conocer a San José y lo que ofrece* (caso 18).

Las entrevistadas de ambos municipios proponen también mejorar la capacitación de las personas que están en contacto con el turista:

Además de: “capacitación en todos los sentidos, nunca se deja de aprender, hay técnicas nuevas (en atención al cliente, gastronomía, limpieza) (caso 6).

“Más conocimiento en la población y en especial en los locales hoteleros y de comida y ventas sobre los atractivos turísticos (caso 10)”.

“..llegar más cerca del huésped y capacitar a la gente, cumplir ciertas normas, atención al cliente. Concientizar a la gente con medidas de seguridad ante el COVID-19” (caso 15).

“Mejorar los atractivos turísticos y normar tarifas. Por ejemplo, ahora, te piden un guía y muchas veces no hay por la pandemia. Y capacitar a esos guías y normar las tarifas, así sea que venga un gringo, un colla, un chapaco, un camba que te cobre lo mismo... Educar a la gente que recibe al que viene de afuera. Ahora con las redes sociales no se puede y la gente se entera” (caso 20).

Otra línea de propuestas tiene que ver con la creación de conciencia en la población del valor de trabajar con turismo:

“Mostrar a la gente los beneficios que podríamos tener con el desarrollo del sector, y mostrar también los cambios que ya hemos tenido. Incidir en un cambio de mentalidad en las autoridades en este sentido también (caso 12).”

“que la gente se lo crea, y que las autoridades, ahora nuevas, también se lo crean, que podemos vivir del turismo, creo que eso es importante... y además, ser constante, porque no todos los días se ganan, aparte tenes que organizarte, aparte de creértelo y además aprovechar tu talento. Aquí la gente tiene talento para pintar para bordar y todo se vende (caso 16).”

Por último, para las artesanas se proponen alternativas como crear fondos rotativos y otros mecanismos que permitan financiar la renovación de materiales frente al desfinanciamiento motivado por la pandemia: *“un fondo como jisunú para las artesanas, impulsado por la Unidad de Turismo de la Alcaldía (caso 11).”*

En ambos municipios sugieren ampliar los puntos de venta. En el caso de San José proponen que se mejore la dotación que ya tienen en la plaza principal, con una especie de techos removibles. En Concepción quisieran que se habiliten ferias en la plaza principal todos los fines de semana.

Fotografía: Max Toranzos/CEPAD. Medicina Tradicional Chiquitana. Festival Conservarte. Municipio Roboré.



VIII. CONCLUSIONES Y DESAFÍOS.

El turismo genera cerca del 20% del producto interno de los municipios que conforman las Misiones Jesuíticas de Chiquitos. Este aporte tan relevante se ha visto mermado, primero por los incendios forestales y las convulsiones políticas de 2019 y luego por la pandemia del COVID-19.

La reducción del producto sectorial en estos municipios fue de 19% en 2019 y de 54% en 2020. Siendo en ambos casos un impacto que puso un freno al crecimiento sostenido que estaba teniendo el turismo en el destino desde el año 2006 (por supuesto cada municipio con sus propias dinámicas).

La presente investigación profundiza mediante estudios de casos sobre la situación del sector en dos municipios considerados representativos de la situación en el territorio: Concepción y San José de Chiquitos. En ambos casos se aporta información primaria de tipo cuantitativo en relación a los subsectores de hospedaje, alimentación y artesanal. Este relevamiento abarcó el empleo compuesto tanto por personas que trabajan como empleadoras/ propietarias de establecimientos como en la calidad de asalariadas.

Para el año 2021, **el 65% de los trabajadores** del sector **en ambos municipios**, Concepción y San José de Chiquitos, **son mujeres, de las cuales 7 de cada 10 son el principal sustento de su hogar**, y tienen en promedio 1.7 hijos, que dejan al cuidado de hermanas, madres y en algunos casos, tienen la opción de llevarlos al trabajo con ellas. En el caso del **promedio para el total de la Chiquitanía**, es decir de los 12 municipios, el último dato disponible del 2018 arroja un promedio del **83% del empleo del sector en manos de mujeres**.

La cantidad de personal en ambos subsectores, alimentación y hotelería, en promedio antes del impacto de los incendios forestales, paro cívico de 21 días y pandemia de COVID-19 **era 2.1 veces mayor a la que hoy se tiene**, es decir, la fuerza laboral se ha recortado en más de 50%. El subsector más afectado fue el de alojamiento, con un recorte de personal de 60%, mientras que en el sector de alimentación el recorte fue de 44%.

El recorte de personal tiene su explicación en la drástica reducción de los ingresos reportada por el sector en ambos municipios. En efecto, **la disminución de los ingresos en los establecimientos del sector es del 70%**. Para el caso de los prestadores de servicios de hospedaje, el impacto fue una caída de 74%,

mientras que, para el sector de alimentación, disminuyó 58%. Se hace notar la diferencia existente en cada municipio, puesto que en San José de Chiquitos los ingresos cayeron en 76%, mientras que en el municipio de Concepción se presenta una disminución de 60%.

Para comprender la importancia de los festivales en Chiquitos en términos de su impacto económico, realizamos el relevamiento de información del Festival de la Orquídea de Concepción y el Festival Posoka Gourmet de San José de Chiquitos organizados durante el 2021. En ambos casos estudiados, si consideramos que debido al estado de Pandemia son eventos que se realizaron pensados en evitar un público masivo (todo lo contrario a lo que sucede en épocas sin pandemia), es correcto suponer que el impacto económico sin restricciones sería mucho mayor. Incluso en el caso de San José, donde el Festival se pensó para ser un evento reducido (130 personas, frente a las aproximadamente 1000 que en promedio históricamente asisten), el aporte de un día del evento equivale a 2,1 días sin evento²⁵. Si a las restricciones en términos de cantidad de gente, añadimos que se utilizó una metodología bastante conservadora para la estimación y que por lo tanto el monto total de ingresos declarado está subvalorado, podemos concluir sin duda que **los festivales tienen un impacto fundamental en la economía local**. Si analizamos la situación particular del rubro artesanal durante el Festival de la Orquídea, cuyo ingreso semanal por familia durante la Pandemia giraba en promedio en \$200 bolivianos y vemos que en promedio en Concepción el núcleo familiar obtuvo \$2.433 bolivianos durante un fin de semana, podemos darnos claramente cuenta de lo importante de mantener iniciativas de este tipo para la dinamización económica local. El análisis realizado igual nos permite inferir la caída importante en términos de ingresos que significaron los incendios forestales y la Pandemia.

A pesar de esta recuperación y de los datos que revelan el impacto positivo de los festivales, las expectativas de la gente están aún afectadas por la drástica reducción experimentada en el sector en los últimos años, aunque se aprecia ya optimismo. Para el caso de los **propietarios de negocios**, en su mayoría mujeres, el indicador Ratio Expectativa de Situación *RES* es de 3 a 1, es decir que por cada persona que piensa que la situación empeorará, hay 3 que esperan que mejore. Sin embargo, un **57% contempla la posibilidad de migrar**, lo que representa una alerta importante para la consolidación de los territorios como nodos articuladores de desarrollo y las funciones que están cumpliendo como ciudades intermedias. Es importante señalar que, en ambos

²⁵ Al Festival de la Orquídea de Concepción, en promedio anual asisten en épocas normales aproximadamente 3000 personas.

casos de estudios, antes de los fenómenos marcados (incendios, conflictos políticos y Pandemia) el crecimiento poblacional era positivo, es decir, eran municipios que atraían población.

En el caso de los y las trabajadoras de los establecimientos encuestados, el **40% de las personas que trabajan como asalariadas en el sector no son oriundas del lugar donde ejercen sus actividades**. Asimismo, es destacable, y resulta preocupante que **más de 50% de los trabajadores, varones y mujeres, tienen la expectativa de poder migrar en un futuro cercano**.

Curiosamente, y a diferencia del caso de las personas que trabajan como empleadoras, los trabajadores, varones y mujeres, que aún están en sus fuentes laborales indican actualmente tener un incremento del 10% en sus ingresos. Se trata de quienes pudieron mantener sus puestos de trabajo frente a una reducción general de personal, lo cual también implica un aumento en la cantidad y tipo de tareas que realiza cada persona.

Las entrevistas corroboran y les ponen rostros a las estadísticas. Despidos de hoteles, cierre de restaurantes, artesanas que se ven obligadas a cambiar de rubro. La situación de este último grupo es especialmente dramática para ellas y sus familias, y lo es también en términos de patrimonio cultural, por lo que resulta urgente desplegar acciones para que estas mujeres vuelvan a vivir de la artesanía y ojalá incentiven a generaciones futuras. La reactivación del sector artesanal, además de aportar a mejorar la situación económica de quienes trabajan en él, significa apostar a la revalorización de la identidad chiquitana expresada en saberes transmitidos por generaciones, distintivos de la cultura viva del territorio.

Las entrevistas proporcionan información cualitativa sobre las experiencias de vida de las trabajadoras del sector turismo en Concepción y San José de Chiquitos. Recordemos que tal como se expuso en el apartado anterior, la mediana de edad de las trabajadoras del sector según los datos del censo que levantamos en estos dos municipios, es de 28 años, mientras que la mediana de las trabajadoras entrevistadas en profundidad es de 45 años. Además de las distintas técnicas y fuentes de investigación, el universo del censo son los subsectores de alojamiento y gastronomía, mientras que en las entrevistas en profundidad se incorporó a artesanas que tiene una edad más avanzada, y a las guías.

Todas las entrevistadas opinan que el turismo es clave para el desarrollo de sus ciudades y la economía local, coincidiendo además en que la multiplicación de beneficiarios a los que llega es un aporte importante. En el caso específico de San José de Chiquitos, de forma unánime opinan que el crecimiento del turismo se ha dado en la última década, mientras que en Concepción se percibe lo contrario, es decir, que los últimos 10 años fueron de decaimiento progresivo.

En relación al acceso al crédito, aspecto relevante para el desarrollo de emprendimientos en el sector, pueden identificarse tres tendencias. Una en la que las trabajadoras accedieron a un crédito en algún momento de su vida, sin mayores contratiempos. Un segundo grupo que no ha podido acceder, ya sea por falta de garantía real, de ingresos fijos, antigüedad en el empleo o porque fue garante. En este grupo hay quienes en este momento y por estar desfinanciadas como consecuencia de la pandemia del COVID-19, quisieran acceder a un préstamo. Un tercer grupo que no ha necesitado o no se ha planteado acceder a un préstamo o crédito.

Las trayectorias laborales de las trabajadoras insertas en el turismo en ambos municipios muestran una secuencia de empleos ligados a los servicios y eventualmente el comercio. Quienes se desempeñan en servicios de hospedaje, pasaron previamente, en varios casos por el sector gastronómico, así como por otros servicios como la educación u otra forma de empleo público. Quienes se desempeñan actualmente en el subsector gastronómico tienen en su gran mayoría, experiencia previa en el mismo sector, ya sea mediante negocios familiares de comida y eventualmente en otros servicios relacionados.

En el caso de la producción artesanal, hay trayectorias de mayor precariedad y de interrupciones en la percepción de ingresos. Es importante señalar que la mayoría destaca tres factores: haber accedido a algún tipo de capacitación en algún momento (tipo técnicas de corte y confección), haber aprendido las técnicas transmitidas en el seno de sus familias y que la mayor parte de su trabajo se realiza de forma empírica (aprenden haciendo).

En las mujeres que se desempeñan como guías turísticas, ninguna lo hace a tiempo completo, siendo un trabajo complementario de otras actividades, también ligadas al turismo (principalmente la artesanal).

En los relatos de vida de las entrevistadas, se identifican con claridad hitos, que marcan un antes y un después en sus trayectorias laborales: el embarazo adolescente, el divorcio y la migración (interna e internacional), para todas las

categorías de trabajadoras entrevistadas. El embarazo adolescente tiene más peso entre las artesanas.

De igual manera el cuidado constituye un hito en las trayectorias laborales de las mujeres: migran o retornan a sus lugares de origen por razones de cuidado, eligen un empleo por razones de cuidado y, sobre todo, postergan el inicio de su actividad laboral. Esto no es casual y tiene que ver con la distribución social del cuidado que recae en las familias, y dentro de ellas, en las mujeres, debido a los roles de género que imperan socialmente. Esto se constata claramente en todas las entrevistas realizadas, además de evidenciarse un limitado o inexistente rol del Estado en todas sus instancias, en la provisión del cuidado.

Otra constante, salvo una excepción, es que los padres tienen un rol limitado (o no participan) en la crianza, mostrando claramente que no existe una corresponsabilidad. Otra situación reiterada, aunque no se da en todos los casos, es la participación de las madres de las trabajadoras entrevistadas en el cuidado de sus nietos, para que las hijas trabajen de forma remunerada.

Cabe destacar que las trabajadoras insertas en el turismo valoran muy positivamente su autonomía económica y la relacionan con la independencia. Resulta muy llamativo que las trabajadoras entrevistadas en todos los rubros, muestran satisfacción en su empleo, ya sean propietarias, trabajadoras por cuenta propia o empleadas, todas consistentemente relatan su gusto por el trabajo pagado que desempeñan en el turismo.

Un dato no menor es que en las entrevistas realizadas no existan menciones significativas (solo una) al rol de los niveles supramunicipales de gobierno en el desarrollo turístico. Se tiene muy presente al Gobierno Municipal, pero no se menciona al Gobierno Departamental o al Gobierno Nacional, casi como que no fueran relevantes para el desarrollo del sector. Entendemos esto como una respuesta de adaptación racional a la ausencia histórica del Gobierno Nacional y en menor medida del Gobierno Departamental: como si la ausencia hiciera que no se tenga ninguna expectativa de que en el futuro puedan hacer algo para apoyar o mejorar el desarrollo turístico del territorio. Si consideramos a las sub-gobernaciones, la ausencia es aún más pronunciada.

Al igual que las cifras, los relatos de las entrevistadas reflejan el efecto nocivo de la pandemia y los eventos previos considerados en la economía. El estado actual del sector es determinante a la hora de evaluar las necesidades y obstáculos:

- La falta de financiamiento del sector artesanal para comprar insumos que les permitan producir y renovar stock.
- El poco flujo turístico no reactiva con la velocidad necesaria el rubro de hospedaje y por lo tanto no permite absorber parte de las pérdidas y deudas sufridas desde el 2019.
- La necesidad de una respuesta inmediata, casi de salvataje por parte del sector público, haciendo énfasis en generar condiciones y actividades para el restablecimiento del flujo de visitantes al menos al nivel del 2019 (pre incendios).
- La necesidad de contar con créditos, mejorar la infraestructura y volver a contar con capacitaciones presenciales, especialmente en el rubro de prestación de servicios gastronómicos.
- El rol positivo que las entrevistadas (en especial en Concepción) otorgan a la presencia y apoyo recibido por parte de ONG's y cooperación internacional, lamentando como se disminuyó el impacto desde su poca presencia en el territorio.

Rescatamos por último algunas de las propuestas que hacen las diferentes trabajadoras del sector turístico:

- Implementar una política pública de fomento al turismo, sobre todo nacional y departamental.
- Mayor involucramiento real de gobiernos locales mediante, secretarías, oficialías o unidades de turismo para la coordinación y ejecución de acciones públicas-privadas para impulsar el turismo.
- Creación de conciencia para apropiación de la vocación turística de los territorios por parte de la población: “que se la crean que lo que tienen es especial, atractivo y vale” (entrevista caso 16).
- Capacitación a personas que trabajan en el sector sobre todo en atención al cliente que permitan mejorar la experiencia del viajero y ofrecer servicios de mejor calidad.
- Arreglo de atractivos turísticos, infraestructura pública y privada en mal estado.
- Ampliación de atractivos turísticos con circuitos urbanos e integración de turismo de naturaleza.
- Explotación de rasgos, actividades, características que los distinguen de otros destinos turísticos.
- Creación de un fondo rotatorio para artesanas que les permita renovar sus materiales e insumos para seguir en el oficio.
- Registro de marca de origen de productos artesanales.
- Ampliación y mejoramiento de puntos de venta de artesanías.

Bibliografía

- Barbery Knautd, Rubens (2003). Concepción y la Gran Chiquitania, un modelo de desarrollo turístico cultural en Bolivia: la puesta en valor de una cultura olvidada. CEPAD, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Barbery Knautd, Rubens, Editor General (2008). Cultura y Patrimonio, compartiendo experiencias entre Chiquitos y Extremadura. Autores varios. CEPAD y Junta de Extremadura.
- Barbery Knautd, Rubens (2019). La ruta viva de la cultura de Chiquitos, Presentación en power point. CEPAD, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (2000). Comisión de Desarrollo Económico Local (CODEL), el Principio del Desarrollo. CEPAD, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (2001). La CODEL, Construyendo el Desarrollo. CEPAD, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (2006). Lanzamiento de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como Destino Turístico Internacional. CEPAD, Santa Cruz, Bolivia.
- Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (2007). Desarrollo Económico Local en la Provincia Chiquitos. CEPAD, CEAM, Diputación de Barcelona, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible, CEPAD, (2008). Manual de buenas prácticas y reglamento de funcionamiento para las oficinas de turismo. Mancomunidad de municipios chiquitanos.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2021) Indicadores de género. <http://www.cepal.org>.
- Giordano, Mariana (2008). Imaginario del Indígena Chiquitano. Visibilidades y, Ocultamientos. Folia Histórica del Nordeste, N° 17 (Resistencia, 2008), IIGHI, CONICET - IH, UNNE.

- Marco Navarro, Flavia (2021). *Hacia una mayor igualdad de género. Respuestas desde los gobiernos municipales en ciudades intermedias de Bolivia*. Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD).
- Marco Navarro, Flavia (2016). *Entre el ideal de estabilidad y el sueño del negocio propio*. Fundación ARU, CIEDUR, IDRC.
- Marco Navarro, Flavia (2014). *Derechos económicos de las mujeres en Bolivia. La brecha entre la ley y la realidad*. Serie Estudios e Investigaciones No 9, Conexión Fondo de Emancipación, La Paz, Bolivia.
- Marco Navarro, Flavia (2009). *Entre la escasez y la ausencia. Políticas para la armonización empleo y familia en los países andinos*. Informe final para la OIT
- Molina, Carlos Hugo (2019). *La Nación de los Indios Chiquitos*. CEPAD y Editorial El País, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Parejas, Alcides Moreno (2021). *Una iniciativa de la sociedad civil: la Declaratoria de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos como Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Revista de Humanidad y Cultura SURANDINO, Vol. 2, N° 1. junio 2021, pp. 120-135.
- Rico Ma. Nieves y Marco, Flavia (2010). *Autonomía económica y derechos del trabajo. Implicancias para el diseño y análisis de indicadores de género en la medición de derechos en las políticas sociales*. Víctor Abramovich y Laura Pautassi, comp, Buenos Aires, Del Puerto Editores.
- Rico Ma. Nieves y Marco, Flavia (2006) *Las mujeres en el empleo sectorial en América Latina*. En Nieves Rico y Flavia Marco Eds. *Mujer y Empleo. La reforma de la salud y la salud de la reforma en Argentina*. Buenos Aires, Siglo XXI, CEPAL
- Riester, Jurguen (2006). *Saberes y conocimientos del pueblo chiquitano*. Ministerio de Educación, Dirección de Educación Intercultural, APCOB.

ANEXOS

Instrumentos Metodológicos

Anexo I
CUESTIONARIO TELEFÓNICO

Municipio:

Nombre del Establecimiento:

Nombre de la persona (confidencial):

Rubro del establecimiento:

Cantidad de empleados actualmente:

1) Sexo: — Hombre — Mujer

Cantidad de empleados antes de los incendios, los “21 días” y la pandemia:

2) Sexo: — Hombre — Mujer

3) ¿Qué le afectó más en su negocio?

Incendios Forestales Pandemia

Paro de 21 Días

4) ¿Piensa que la situación del turismo y el movimiento económico dentro de 12 meses será igual, mejor o peor?

Igual Peor

Mejor

¿Por qué?

ANEXO II Encuesta presencial sobre muestra

Cuestionario a aplicar a los o las dueñas de los establecimientos

1) Sexo M _____ F _____

2) Edad _____

3) Quién es el jefe o jefa de su hogar? _____

4) Tiene hijos a su cargo? SÍ _____ NO _____

5) En caso de tenerlos de qué edad?

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

6) Viven en su casa personas ancianas, o con discapacidad o enfermas?
SÍ _____ NO _____

7) Cuántos empleados trabajan con usted? Cuántos? _____

8) Tuvo que despedir a algún empleado desde la pandemia del COVID-19?
SÍ _____ NO _____ Cuántos? _____

9) Quién mantiene económicamente su hogar? _____

10) Cuántos años lleva trabajando en el sector turismo (no necesariamente en este establecimiento)?

11) Cuánto gana en promedio al mes o cual es la ganancia de su empresa?

12) Cuánto ganaba o cual era la ganancia de su empresa antes del COVID-19?

13) Tiene usted estudios de:

- a) _____ primaria
- b) _____ secundaria incompleta
- c) _____ bachiller
- d) _____ técnico
- e) _____ licenciatura
- f) _____ maestría
- g) _____ ninguno

Cuestionario para establecimientos hoteleros y gastronómicos

Cuestionario para aplicar a **todos** los empleados del establecimiento. Llenar un formulario por cada empleado

1) Sexo M _____ F _____

2) Edad _____

3) Quién es el jefe o jefa de su hogar? _____

4) Tiene hijos a su cargo? Sí _____ NO _____

5) En caso de tenerlos de qué edad?

6) Viven en su casa personas ancianas, o con discapacidad o enfermas?

Sí _____ NO _____

Especifique _____

7) Qué funciones desempeña en este establecimiento?

Recepcionista Guardia Hacer compras

Mantenimiento Cocinar Hacer Contabilidad

Limpieza/Aseo Mesero Hacer trámites

Tender camas/Mucama Cobranzas Lavar ropa

Administrar Otras (especifique en pocas palabras)

8) Quién mantiene económicamente su hogar? _____

9) Cuántos años lleva trabajando en el sector turismo (no necesariamente en este establecimiento)? _____

10) Cuánto gana?

a) ___ menos de 1000 Bs.?

b) ___ 1000 a 2000 Bs.?

c) ___ 2000 a 3000 Bs.

d) ___ 3000 a 4000 Bs.

e) ___ 4000 a 5000 Bs.

f) ___ Más de 5000

11) Cuánto ganaba antes

de la pandemia del COVID-19?

a) ___ menos de 1000 Bs.?

b) ___ 1000 a 2000 Bs.?

c) ___ 2000 a 3000 Bs.

d) ___ 3000 a 4000 Bs.

e) ___ 4000 a 5000 Bs.

f) ___ Más de 5000

12) Tiene usted estudios de:

a) ___ primaria

b) ___ secundaria incompleta

c) ___ bachiller

g) ___ ninguno

d) ___ técnico

e) ___ licenciatura

f) ___ maestría

Anexo III

Guía de entrevistas

Pautas para la entrevistadora:

- Presentación de la entrevistadora y del CEPAD
- Tener siempre en cuenta que la entrevista es un favor que nos hace la entrevistada.
- La entrevista es anónima, en ningún lugar saldrá el nombre de la entrevistada.
- El objetivo es ver los problemas que tienen las mujeres en su empleo y las potencialidades del turismo.
- Agradecimientos por la confianza y el tiempo que la entrevistada nos brinda.

- 1) ¿Por favor cuénteme cuánto tiempo lleva en este trabajo y cómo es?
- 2) ¿Antes de esta en este cargo en qué trabajaba?
- 3) ¿Y antes?
- 4) ¿Y antes de eso? Explorar la trayectoria.
- 5) ¿Por qué cambio de un empleo a otro?
- 6) ¿Qué aspectos positivos tiene su empleo actual?
 - a. ¿Está usted contenta con su empleo? ¿Por qué? ¿Qué significa su empleo para Ud.?
- 7) En los momentos en que usted entró a un empleo, ¿tomó sola la decisión o lo consultó con alguien? ¿Alguien le dijo que usted tenía que trabajar, que ganar plata?
- 8) ¿Usted considera que el turismo aporta a la economía local? ¿Cómo aporta? ¿Qué beneficios ve?
- 9) ¿Usted identifica alguna época o algún momento, o evento, que haya marcado un cambio positivo o negativo en el sector turismo en Concepción/San José?
- 10) ¿Qué ha significado el COVID-19 para el trabajo en el sector turístico?
- 11) Si procede: ¿Sus hijos en que momento nacieron? ¿Cuándo usted estaba en cuál empleo?
- 12) ¿Alguna vez ha necesitado un crédito para mejorar su trabajo? ¿Lo ha obtenido?

- 13) ¿Qué problemas tiene ahora en su empleo? (Obstáculos, carencias, restricciones).
- 14) ¿Cómo enfrenta esos problemas? (Estrategias para hacer frente a los problemas).
- 15) ¿Qué quisiera cambiar, mejorar? ¿Que necesitaría para el cambio? (Aspiraciones y demandas). ¿O quisiera otro empleo?
- 16) ¿Qué cree que haga falta para mejorar/dinamizar el empleo en el sector turismo?
- 17) ¿Quién cuida a sus hijos/as? ¿Cómo lo hace?
 - a. Indagar si está de acuerdo con la distribución del trabajo de cuidado.
 - b. ¿Otro miembro de su familia cuida a los/as niños/as y las personas ancianas?
- 18) ¿Quién cocina en su casa? ¿Hace la compra, limpia, lava? ¿Qué más hacen?
- 19) ¿Viven en su hogar personas ancianas o con alguna enfermedad que requiera asistencia o con discapacidad?
- 20) ¿Pertenece a alguna asociación? Si es relacionada con el sector o empleo, preguntar rol de asociación e implicancias para la entrevistada. ¿Cuánto es su ingreso mensual promedio? (anónima no se referirá su nombre). Si no es posible cifra exacta, intentar con rangos.
 - a) – de Bs. 1000
 - b) de Bs. 1000 a Bs. 3000
 - c) de Bs. 3000 a 5000
 - d) de Bs. 5000 a Bs. 8000
 - e) más de Bs. 8000

Anexo IV. Caracterización de las trabajadoras entrevistadas

No. de caso	Edad	Nivel educativo	Estado civil/convivencia Jefatura de hogar	No. y edad de los/as hijos/as	Pertenencia étnica según lengua materna o hablada	Categoría de ocupación	Ocupación/ lugar de trabajo	Ingreso (en Bs)	Jornada de empleo	Seguridad social	Lugar de nacimiento
1	38	Universitario incompleto	Separada - Jefa de hogar	1 de 17 años	ninguna	asalariada - gerente	Gerente - hotel	3500	Disponibilidad 24/7 pero no trabajo efectivo variable	No le pagan seguro privado de salud	Trinidad
2	62	primaria	Casada	6 de 36 a 47 años/Una sobrina con discapacidad mental a su cargo	ninguna	cuenta propia	Artesana/ casa de las artesanas	De 1600 a 2000 Bs. precovid- ahora casi nada unos 300 Bs.	Medio tiempo y medio tiempo con receso al medio día	No	San Javier
3	45	bachiller	Casada	1 hija de 27	besiro	cuenta propia	En su casa-taller en Limoncito y últimamente aserradero donde vende comida	No sabe decir cuánto en la actualidad sobrevive. Antes del COVID 3000	Tarde y noche	No	Limoncito- Concepción
4	60	magisterio	Divorciada - Jefa de hogar	2 hijos de 27 y 28 años	ninguna	cuenta propia	Propietaria restaurante	NR	8 a 22 hrs	N	Concepción
5	43	Bachiller/ técnico (corte y confección)	Casada	7 hijos de 1 a 24 años	ninguna	cuenta propia	Casa de las artesanas - su hogar	NR	4 hrs de artesanía / más clases en colegio (96 hrs mensuales)	N	Concepción
6	79	Magisterio	Viuda	2 de 50 y 51	ninguna	empleadora	Hotel Gerente propietaria	8000 (precovid ahora a pérdida)	6 a 13 hrs	NO	Concepción
7	51	Técnico	Casada	3 de 27, 25 y 12	chiquitana-besiro	cuenta propia	diversos - taller de artesanas	8000 (precovid ahora a pérdida)	Muy variable	NO	Concepción
8	37	Universitario incompleto	Casada	3 de 16, 14 y 1 año	ninguna	empleadora	Gerente propietaria - restaurante	NR	15 a 24 hrs	NO	Trinidad
9	60	Primaria	Casada	9 de entre 45 y 25 años	ninguna	cuenta propia	Anticuchera	+ - 3000 Bs. de utilidades	de 9 a 22 hrs	N	Comunidad San Fermín - Concepción

No. de caso	Edad	Nivel educativo	Estado civil/convivencia Jefatura de hogar	No. y edad de los/as hijos/as	Pertenencia étnica según lengua materna o hablada	Categoría de ocupación	Ocupación/lugar de trabajo	Ingreso (en Bs)	Jornada de empleo	Seguridad social	Lugar de nacimiento
10	30	Secundaria	Conviviente	3 de 13 y 12 años y 8 meses	ninguna	asalariada - remunerada por semana	Mesera - Hotel	No sabe	7 horas diarias en horario variable	NO	San José
11	47	Universitario (agronoma)	Soltera	1 de 20	ninguna	desempleada	Era propietaria de un hostal	1400 a 1600	No aplica	NO	San José
12	49	Técnico superior	Divorciada - Jefa de hogar	3 de 26, 22 y 16	ninguna	Cuenta propia	Directora (como consultora) Museo y Guía	2500	6 horas	SUS	Potosí
13	46	Bachiller	Soltera	4 de 28, 27, 21 y 18	ninguna	Cuenta propia	Agencias/Guía/ Artesana	NR	muy variable	SUS	San José
14	33	Maestría	Casada	2 de 2 y 5	ninguna	Empleadora	Hotel-Propietaria administradora	Entre 5000 y 8000 Bs	Disponibilidad permanente	Seguro privado	Francia
15	47	Técnico (secretariado)	Casada	2 de 25 y 23	ninguna	Asalariada	Recepcionista-Hotel	Entre 1000 y 3000	8 hrs	Caja Nacional por esposo	SCZ
16	34	Universitario (contadora)	Casada	2 de 9 y 16 años	ninguna	Empleadora	Hotel Gerente Propietaria	1000 a 3000 (personal)	6 a 23 hrs	NO	San Javier
17	51	Universitario incompleto (derecho)	Divorciada/Relación actual de convivencia	3 de 33, 30 y 26 años	ninguna	Cuenta propia - asalariada	Tienda de la asociación de artesanas y tienda propia y concejo	2000	9 a 12 hrs y 15 a 20 en Concejo; luego artesanas en casa	SUS	Reyes (Beni)
18	38	Estudiando derecho y agrop.	Soltera jefa de hogar	1 de 20	ninguna	empleadora	Restaurante Gerente Propietaria	Más de 8000	7 a 22 hrs intermitente	SUS	SCZ
19	43	Universitario incompleto; corte y confección y peluquería	Soltera - Jefa de hogar	2 de 22 y 17 años	ninguna	cuenta propia - propietaria pequeño emprendimiento	Snack	Entre 1000 y 3000	7 a 12 y 14 a 19	SUS	Oruro
20	45	Técnico superior	Casada	2 de 15 y 12 años	ninguna	Cuenta propia - empleadora	Hotel - propietaria	Entre 5000 y 8000	7 a 12 y 14 a 19 hrs	NO	SCZ

Anexo V Matriz de Análisis

	Caso 1	Caso 2	Caso 3	Caso 4	Caso 5	Caso 6	Caso 7	Caso 8	Caso 9	Caso 10	Caso 11	Caso 12	Caso 13	Caso 14	Caso 15	Caso 16	Caso 17	Caso 18
Trayectoria laboral																		
Antigüedad en el sector																		
Llegada al turismo																		
Hitos																		
Satisfacción - aspectos positivos																		
Necesidades y obstáculos																		
Estrategias usadas antes																		
Afectación por el COVID-19																		
Rol del cuidado y lo doméstico																		
Autonomía en las decisiones laborales																		
Acceso al crédito																		
Demandas - propuestas para el sector																		
Pertenencia a Asociación																		

Anexo VI

Descripción Metodológica del cálculo de Ingresos obtenidos en los Festivales de la Orquídea y Posoka Gourmet

A. Descripción metodológica del cuadro No. 5 (Festival de la Orquídea de Concepción).

Para obtener la información de cada ítem se realizó un censo a:

- 18 establecimientos del rubro de hospedaje existentes en Concepción, obteniendo la cantidad de camas disponibles, la cantidad de camas ocupadas durante el Festival de la Orquídea 2021, el precio promedio diario por cama y la declaratoria del monto total percibido por cada hospedaje.
- 10 establecimientos proveedores de alimentos de Concepción, obteniendo la cantidad de platos promedios vendidos, el precio promedio de cada plato y la declaración del monto total de ingresos percibidos durante el Festival de la Orquídea 2021.
- 5 asociaciones de artesanas/os existentes en Concepción que participaron de la Feria Artesanal, con su respectiva declaración de los ingresos percibidos durante el Festival de la Orquídea.
- 2 museos existentes en el Municipio de Concepción.
Responsables territoriales de las comunidades participantes en el Festival.
- 1 asociación de moto taxis (40 motos) y 1 asociación de taxis (25 vehículos) de Concepción que trabajaron durante el Festival, nos permitió obtener el monto de ingresos definido como Transporte Interno.
- 4 líneas de transporte público que ofrecieron el servicio interprovincial hacia Concepción y su declaración de ingresos totales durante el Festival por venta de pasajes al lugar. Para el cálculo se tomó solamente un 30% del ingreso declarado.
- 4 vehículos de transporte público (Noah) que brindaron el servicio de transporte hacia las comunidades.
- En “Otros Ingresos” se consideraron los siguientes ítems que generan ingresos para la economía de Concepción: Inscripción al Concurso de Orquídeas, arriendo equipos de sonido (Club Social y Plaza Principal), arriendo y arreglo de tarimas, caché grupo de teatro de Concepción,

caché tamborita, caché grupo de danza, premios entregados a diferentes concursos dirigido a público local, gastos para decoración de espacios públicos pagados a proveedores locales, compra local de materiales para concursos de pintura e intercolegial, pago a artesanos locales para producción de reconocimientos entregados a visitantes especiales que asisten al Festival, gastos a proveedores locales para refacción del Vivero Municipal, alquiler del Club Social, pago a tamborita de Santa Rita, gastos de decoración y arreglos en comunidades Santa Rita y El Carmen, arriendo de sillas para espectáculos, insumos de bioseguridad comprados en Concepción, pago de refrigerios a personal local que trabajó durante el evento.

**Cuadro 5: Ingresos generados por Rubro
Durante el Festival de la Orquídea de Concepción**

ÍTEM	MONTO EN Bs.	MONTO EN USD (TC 6,86)
Hospedaje	82.350	12.004
Gastronomía	52.110	7.596
Artesanías	36.500	5.321
Museos	905	132
Comunidades	21.240	3.096
Transporte Interno	53.200	7.755
Transporte Público	39.360	5.738
Otros Ingresos	98.030	14.290
TOTAL	383.695	55.932

B. Descripción metodológica del cuadro No. 6 (Festival Posoka Gourmet).

Para obtener la información de cada ítem se realizó un censo a:

- 11 establecimientos del rubro de hospedaje en San José que participaron del Festival Posoka Gourmet 2021. En total existen 40 establecimientos en San José, pero para efectos del cálculo solo se consideraron aquellos que participaron de forma directa en el evento. Se excluyeron los ingresos generados durante esos días de hoteles no participantes, pero si declaran haber percibido ingresos.

- 8 establecimientos del rubro de gastronomía que participaron del Festival, ya sea en el Patio de Comida u ofreciendo el servicio en su propio lugar.
- En total existen 32 proveedores del servicio en San José.
- 37 emprendimientos artesanales existentes en San José.
- El ítem ingresos generados para la Ruta SaboreArte incluye lo siguiente: pago de entradas a cada Pascana que conforma la ruta (incluido el museo misional), pago a guías para recorrido por miradores, venta de artesanías realizadas durante la visita a las pascanas y pago a cicerones que acompañan durante el recorrido por la Ruta.
- Para obtener el monto de ingresos por transporte interno: 2 asociaciones de moto taxis y 2 asociaciones de taxis de San José.
- El transporte privado incluye el gasto generado para el desplazamiento en buses para realizar el recorrido de la Ruta SaboreArte en San José por parte de los diferentes grupos inscritos al Festival.
- El ítem “Otros ingresos” incluye: Alquiler de equipos de sonido, gastos de decoración, alquiler mobiliario para evento (semisombras, mesas y sillas), caché de tamborita, refrigerio y alimentación para quienes trabajaron en el Festival, adquisición de insumos de bioseguridad, combustible.

Cuadro 6: Ingresos generados por Rubro Durante el Festival Posoka Gourmet 2021

ÍTEM	MONTO EN Bs.	MONTO EN USD (TC 6,86)
Hospedaje	32.335	4.714
Gastronomía	27.970	4.077
Artesanías	5.605	817
Ingresos Ruta SaboreArte	15.513	2.261
Transporte Interno	2.370	345
Transporte Privado	14.100	2.055
Otros Ingresos	32.006	4.666
TOTAL	129.899	518.936



CENTRO PARA LA PARTICIPACIÓN Y EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

QUÉ ES EL CEPAD

El Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) es una institución sin fines de lucro boliviana que presta apoyo, asistencia y asesoramiento a los actores públicos, privados y de la sociedad civil en general en temas de desarrollo humano, económico y sostenible. Estamos acreditados por diversos organismos nacionales e internacionales, entre ellos la OEA mediante resolución N° CP/RES. 759 del 08 de noviembre de 2000.

MISIÓN INSTITUCIONAL

El CEPAD tiene como misión promover el desarrollo económico, humano y sostenible, fortaleciendo la capacidad de gestión de los procesos de descentralización local y participación social.

EQUIPO CEPAD

Presidente: Rubens Barbery Knautd.

Vicepresidente: Carlos Hugo Molina Saucedo.

Responsable de Desarrollo Local: Ruddy Cuellar Rivero.

Responsable de Comunicación: Geovanna Terceros Terceros.

Especialistas en Turismo Sostenible: Saira Duque Moreno, Ana Beatriz Galarza Villca.

Administración: Yulemy Arteaga Arroyo, Vanessa Chamo Tomicha, Celín Céspedes Ayala.

Equipo de Consultores sobre Ciudades Intermedias: Carlos Hugo Molina Saucedo, Rubens Barbery Knautd, Carol Gainsborg Rivas, Flavia Marco Navarro, Saira Duque Moreno, Gabriela Tavera Forgues, Juan Fernando Subirana Osuna, Fabiana Chirino Ortiz, Hans Argote, Sandra Villegas, Rodrigo Rojas, Ramiro Suazo, Ruth Suxo.

Equipo de Consultores por temas: Rodrigo Mendoza Salinas, Roxana Hartmann Ardúz, Kenneth Terceros, Benjamín Richter, Cecilia Villarroel, Erick Terán, Cinthia Vaca, Luis Miguel Callisaya, Gabriela Mercado Sánchez, Paola Jimena Pérez Martínez, Ramiro Suazo.

Equipo de Voluntariado: Kimberly Gutiérrez Lara, Carla Marvin Arancibia, Dayira Mondragón, Gabriela Justiniano, Andrea Vera Chyrikins, Paola Alejandra Arce, Silvia Vargas Baldivieso, Bemy Hurtado, Romy Paz Arteaga, Claudia Cuellar Ferrante, Fernando Catalán Cerdá, Lorena Montaña Salvatierra, Lourdes Durán Castro, Viviana Akamine, Alvaro Salvatierra, Camila Cuellar y Julio Cesar Olivares.

