

CONVOCATORIA PARA ROBORE (CIUDAD)

CAPACITACIÓN EN VENTAS

12 y 13 de junio de 2023

**¿CÓMO MULTIPLICAR TUS RECURSOS Y VIVIR MEJOR?
EL SECRETO DE UN PRODUCTO EXITOSO**

Organizan

El curso es organizado por el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) y el Gobierno Autónomo Municipal de Robore, con el apoyo de la Conselleria de Participacio, Transparencia, Cooperación y Qualitat Democratica de la Generalitat Valenciana, el Fons Valencia per la Solidaritat y SOFIA.

Modalidad

La Capacitación se desarrollará de manera presencial durante 2 días de capacitación de media jornada, haciendo un total de 8 horas de trabajo en aula.

Capacitadora

Roxana Hartmann, Artista Visual con especialidad en Marketing y Diseño Gráfico.

Lugar

Biblioteca Municipal de Robore, Bolivia.

Dirigido al Siguiete Público de Robore

- ✓ Sector de hospedaje
- ✓ Sector de gastronomía
- ✓ Sector artesanal
- ✓ Sector transporte
- ✓ Guías de turismo

Objetivos/Justificación

La sostenibilidad económica de un destino turístico está fuertemente relacionada al flujo de consumidores que consumen los productos y servicios que se ofrecen. La ausencia de turistas implica una ausencia de ingresos económicos para el territorio y por lo tanto, los servicios y productos turísticos, se resienten: no basta con tener buenos productos y servicios turísticos, hay que saber gestionar su venta para llegar a los clientes adecuados que los consumirán.

En Chiquitos existen muchos atractivos, productos y servicios turísticos que son originales, diversos, tienen calidad suficiente, pero lamentablemente no reciben el flujo turístico necesario para que sean sostenibles en el tiempo. Con la finalidad de mejorar las ventas y captar clientes que consuman los productos y servicios turísticos, existen técnicas indispensables de conocer, algunas de las cuales serán compartidas en el presente curso de capacitación.

Objetivo General: El fortalecimiento de productos y servicios turísticos existentes en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, Bolivia.

Objetivo Específico: Compartir/enseñar de forma teórica y práctica, técnicas y herramientas de ventas que permitan captar clientes para mejorar el flujo turístico hacia las Misiones Jesuíticas de Chiquitos de acuerdo al tipo de producto/servicio turístico que se ofrezca. Como parte de la capacitación se dará énfasis a la importancia de **diagnosticar, evaluar y diseñar nuevas herramientas creativas para que el proceso de venta sea exitoso, comprendiendo que en turismo existe una lógica fundamental del territorio y no solamente de iniciativas individuales.**

Fechas/Metodología del Curso

El curso se ofrece a dos grupos, divididos de acuerdo al rubro turístico al que pertenece, de tal manera de personalizar los ejemplos y técnicas según el tipo de actividad turística que se realice. **Por favor inscribise al grupo que le corresponde a su rubro**, según la descripción a seguir:

Grupo 1

- Lunes 12, martes 13 de junio. Taller dirigido a productores/as artesanales, transportistas (moto taxi, taxi) y guías/informadores de turismo.
Horario diario de 08:30 a 12:30 horas.

Grupo 2

- Lunes 12, martes 13 de junio. Taller dirigido a prestadores de servicios en el sector de hospedaje (hoteles, alojamientos, etc.), sector gastronómico.
Horario diario de 14:30 a 18:30 horas.

Certificado de participación: Al finalizar del taller, los/as participantes que cumplieron las 8 horas académicas del taller, se les entregará un certificado de participación emitido por CEPAD y el Gobierno Autónomo Municipal de Robore.

Notas Importantes

- ✓ Existen **CUPOS LIMITADOS**, por lo que la inscripción se realizará de acuerdo a orden de llegada.
- ✓ **Fecha máxima de inscripción:** Viernes 9 de junio del 2023.
- ✓ Con la finalidad de dar oportunidades a diferentes prestadores de servicios, se podrá inscribir como **máximo a dos personas** por emprendimiento. Cada caso se analizará de forma individualizada por la organización.
- ✓ Al momento de inscribirse cada alumno/alumna deberá firmar un documento de compromiso donde acepta y acata todas las reglas del curso.
- ✓ Los costos del curso son cubiertos por el **CEPAD, la Conselleria de Participacio, Transparencia, Cooperación y Qualitat Democratica de la Generalitat Valenciana, y, el Fons Valencia per la Solidaritat**, motivo por el cual es libre de costo para el alumno/a.
- ✓ El alumnado deberá firmar una lista de asistencia diaria para obtener el certificado de participación. **No podrá ausentarse ningún día** para optar al certificado de participación.
- ✓ **Dos retrasos de más de 30 minutos se contabilizarán como una ausencia** y por lo tanto no se emitirá el certificado de participación. El/la alumno/a es responsable de estar a tiempo en las horas establecidas.

Inscripción y Mayor Información

Geovanna Terceros, CEPAD

Cel.: (+591) 71389164

Correo: yoviterceros@gmail.com

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
¿CÓMO MULTIPLICAR TUS RECURSOS Y VIVIR MEJOR?
EL SECRETO DE UN PRODUCTO EXITOSO

Lunes 12 de junio

- **Salir de la Caja**
 - Todos somos creativos
 - Activar la creatividad
 - Aprender a mirar diferente

- **Proceso Creativo. Pasos para Reconocer tu Problema.**
 - Conocer el proceso
 - Actividades para desbloquear la mente

- **Nuestra Identidad.**
 - Definir (redefinir) el producto/servicio
 - Diagnóstico cualitativo
 - *Storytelling*
 - Iniciar un proyecto (trabajo práctico individual)
 - Trabajo en mesas de discusión

Martes 13 de junio

- **Reconocer la Escena Local.**
 - Evaluar el entorno
 - Visualizar la competencia
 - Determinar necesidades
 - Crear nuevos espacios
 - Innovar

- **La Cultura de Marca.**
 - ¿Qué es una marca?
 - Redefinir/crear una marca
 - Definir el equipo de ventas
 - Comunicación interna
 - Comunicación externa
 - Evaluación de elementos propios
 - Rediseño de procesos y herramientas

- **¿Cómo Ponerle Valor al Trabajo?**
Precios y formas de cobro
Elementos para una venta eficiente
Atención al cliente

- **El Secreto está en el Compromiso.**
Engagement
Técnicas de empoderamiento
Hacer sostenible el esfuerzo
Trabajo en colaboración

Hoja de Vida de la Capacitadora

Roxana Hartmann, Artista Visual con Especialidad en Marketing y Diseño Gráfico.

Nació en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Investiga el tiempo y la memoria tratando de tejer su propia identidad.

Estudió arte en la Universidad de Kansas (Estados Unidos) y se especializó en diseño gráfico. Tiene una Maestría de Marketing y Educación Superior en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Ha realizado un curso en Creatividad en Marketing, impartido por Briggite Seumenicht. Imparte charlas y asesora diferentes empresas desde el 2014 en creatividad y ventas.

Docente de diseño desde el año 2002 hasta 2014 en la UPSA donde fue coordinadora de la carrera, y la UCB San Pablo (Universidad Católica de Bolivia). Da talleres de arte, pensamiento crítico y procesos creativos desde 2002. Capacita a artesanas en las regiones de la chiquitania boliviana y promueve el trabajo sustentable en estos municipios, actualmente está con CEPAD en un trabajo de investigación sobre la historia de la forma y el color en la artesanía contemporánea de la chiquitana.

Publicó su primer libro, Un Asunto de Vida, de edición limitada en noviembre del 2022.