

CONVOCATORIA
CURSO DE INNOVACIÓN EN DISEÑO DE MODA CHIQUITANA
Del 16 al 17 de junio y del 30 de junio al 01 de julio de 2023

Organizan

El curso es organizado por el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) y el Gobierno Autónomo Municipal de San Ignacio de Velasco, con el apoyo de la Conselleria de Participacio, Transparencia, Cooperación y Qualitat Democratica de la Generalitat Valenciana, y, el Fons Valencia per la Solidaritat.

Modalidad

El curso se desarrollará de manera presencial, durante 4 días completos de capacitación, haciendo un total de 32 horas de trabajo.

Capacitador

Carlos Xavier Araúz, Diseñador de Modas y Co – Propietario de la Marca de Ropa Hijos de Ramón.

Lugar

Salón de Teatro de la Casa de la Cultura, San Ignacio de Velasco, Bolivia.

Dirigido al Siguiete Público de San Ignacio de Velasco

El curso está abierto para mujeres y hombres artesanos de **San Ignacio de Velasco**, que formen parte de alguna asociación o grupo de trabajo y se desempeñen en: diseño de ropa, costura, tejido, crochet, bordado y/o pintura.

Objetivo/Justificación

El objetivo del curso es fortalecer las capacidades locales en San Ignacio de Velasco para el diseño de moda chiquitana, buscando contar con prendas que sean innovadoras y que respeten el estilo barroco chiquitano que caracteriza a la Cultura Viva de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos.

Se busca, al finalizar el curso, que el alumnado sepa conceptualizar, diseñar y producir una colección cápsula, para ser presentada en un desfile de moda que será organizado en el mes de septiembre del presente año en San Ignacio de Velasco. El desfile de moda fomentará la creatividad que permita diversificar la oferta de prendas de vestir y pondrá en valor el trabajo de las/os diseñadores locales de San Ignacio de Velasco que participen de este proceso de capacitación.

Los temas a abordarse son:

- Introducción general a la moda casual.
- Nociones básicas de dibujo y figurines.
- Estilos según la ocasión y tendencias.
- Creación de concepto para una colección.
- Textura y textiles.
- Materiales y técnicas de intervención.
- Importancia de la ilustración y moodboard (cómo definir una paleta de colores acorde al concepto de la colección, dibujos básicos de los elementos de inspiración, nombre de la colección).
- Creación de una colección y ficha técnica.
- Conceptos básicos de producción de moda.

Certificado de Participación

Al finalizar el curso, los/as participantes que cumplan las 32 horas del curso, recibirán un certificado de participación emitido por CEPAD, la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) y el Gobierno Autónomo Municipal de San Ignacio de Velasco.

Fechas/Metodología del Curso

El curso teórico/práctico se ofrecerá en dos fines de semana que se detallan a continuación:

1er. Semana

- Viernes 16 de junio: Horario: 08:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00 horas.
- Sábado 17 de junio: Horario: 08:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00 horas.

2da. Semana

- Viernes 30 de junio: Horario: 08:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00 horas.
- Sábado 01 de julio: Horarios: 08:00 a 12:00 y de 14:00 a 18:00 horas.

Notas Importantes

- ✓ Existen **CUPOS LIMITADOS**, por lo que la inscripción se realizará de acuerdo a orden de llegada.
- ✓ **Fecha máxima de inscripción:** Jueves 15 de junio del 2023.
- ✓ Quien no asista a la primera semana, no podrá registrarse solo para la segunda, puesto que es un proceso continuo de formación.
- ✓ Al momento de inscribirse cada alumno/a deberá firmar un documento de compromiso donde acepta y acata todas las reglas del curso.

- ✓ Los costos del curso son cubiertos por CEPAD, la Conselleria de Participacio, Transparencia, Cooperación y Qualitat Democratica de la Generalitat Valenciana y el Fons Valencia per la Solidaritat, motivo por el cual es **libre de costo para el/ alumno/a**.
- ✓ El alumnado deberá firmar una lista de asistencia diaria para obtener el certificado de participación. **No podrá ausentarse ningún día** para optar al certificado de participación del curso.
- ✓ Al finalizar el proceso. se trabajará en una colección de prendas de vestir, las mismas que serán evaluadas para seleccionar aquellas que puedan participar en un futuro desfile de moda que será organizado con la finalidad de promover al/a diseñador/a que sea seleccionado. Para poder participar de este proceso de selección, el/la interesado/a debe, como requisito indispensable, asistir al curso completo y cumplir todos los requisitos establecidos.
- ✓ **Dos retrasos de más de 30 minutos se contabilizarán como una ausencia** y, por lo tanto, no se emitirá el certificado de participación y no podrá participar del Desfile de Moda. El alumno/a es responsable de estar a tiempo en las horas establecidas.

Inscripción y Mayor Información

Ana Galarza, CEPAD

Cel.: (+591) 76052675

Correo: anag2486@gmail.com

AGENDA TEMÁTICA DEL CURSO

1era Semana

Viernes 16 de junio

- Introducción general de moda casual.
- Conceptos básicos.
- Historia de la moda.
- Psicología de la moda.
- Introducción al dibujo a mano alzada.

Sábado 17 de junio

- Nociones básicas de dibujo y figurín.
- Evolución de la moda.
- Teoría del color y su significado en la moda.
- Circulo cromático.
- Tendencias actuales.
- La importancia de la ilustración.
- Proporción por cánones.
- Práctica de dibujo a mano alzada.
- Introducción de fibras, textiles y figurines en movimiento.

2da. Semana

Viernes 30 de junio

- Creación del concepto de colección y moodboard.
- Ropa según la constitución física.
- Introducción de trajes de noche y cocktail.
- Práctica de dibujo por cánones.

Sábado 01 de julio

- Ficha técnica.
- Conceptos básicos de producción de moda.
- Reforzar dibujo de figurines en movimientos.
- Técnicas de intervención y materiales locales.
- Creación de una colección 2da. parte.
- Practica de moodboard.
- Practica de 4 figurines.
- Reforzamiento práctico de técnicas de intervención, uso de materiales locales y creación del concepto de colección 3ra. Parte.



Hoja de Vida del Capacitador

Carlos Xavier Araúz, Diseñador de Modas y Co - Creador de la Marca de Ropa Nacional Hijos de Ramón. Ha participado en el Bolivia Moda presentando colecciones desde el año 2016 al 2020. Profesional de CASACOR Bolivia desde el año 2017.

La firma de Moda Hijos Ramón, se destaca por su enfoque de sostenibilidad y la revalorización de lo natural. Emplean algodón chiquitano como lienzo y colaboran con artesanos para la creación de accesorios. Realiza con CEPAD diferentes tipos de trabajos que pongan en valor el trabajo artesanal y de moda en diferentes municipios de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos.