

## **CONVOCATORIA CURSO DE CAPACITACIÓN EN VENTAS**

### **Concepción**

**Martes 26, miércoles 27, jueves 28 y viernes 29 de septiembre, 2023**

### **“ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS”**

#### **Organizan**

El curso es organizado por el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) y el Gobierno Autónomo Municipal de Concepción, con el apoyo de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) y la Asociación para la Cooperación al Desarrollo en el Ámbito Municipal (ACODAM).

#### **Modalidad**

La Capacitación se desarrollará de manera presencial durante 4 días de capacitación de media jornada, haciendo un total de 16 horas de trabajo para cada grupo.

#### **Capacitadora**

Pamela Prudencio Rico, Licenciada en Diseño Gráfico.

#### **Lugar**

Centro Parroquial, Concepción, Prov. Ñuflo de Chávez, Bolivia.  
A media cuadra de la Subgobernación

#### **Dirigido al Siguiete Público del Sector Turístico de Concepción**

- ✓ Rubro de hospedaje.
- ✓ Rubro de gastronomía.
- ✓ Rubro artesanal.
- ✓ Rubro de transporte.
- ✓ Guías de turismo.
- ✓ Emprendedores seleccionados para formar parte de la Ruta Turística “Raíces Chiquitanas”.
- ✓ Personal de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Concepción.

#### **Objetivos/Justificación**

La oferta turística se basa en atractivos y manifestaciones culturales como el conjunto misional, museo misional, artesanías, textiles, danzas, juegos tradicionales, el patrimonio alimentario, la

vestimenta, la música popular y sus instrumentos, entre otros. Así como en la riqueza natural manifestada en sus países y biodiversidad que albergan sus áreas naturales protegidas.

Para la promoción del destino turístico Concepción y posicionamiento de la nueva Ruta Turística Raíces Chiquitanas es necesario desarrollar capacidades técnicas entre los emprendedores, sobre el uso de instrumentos digitales relacionados al marketing turístico, tales como georreferenciación en buscadores, uso de redes sociales y la creación de contenidos digitales, entre otras herramientas útiles para fortalecer la presencia del destino y contenidos de calidad en el mundo digital.

**Objetivo General:** El fortalecimiento de productos y servicios turísticos existentes en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, Bolivia.

**Objetivo Específico:** Fortalecer los emprendimientos turísticos (rubro de hospedaje, rubro de gastronomía, rubro artesanal, rubro de transporte, guías de turismo, emprendedores seleccionados para formar parte de la Ruta Turística “Raíces Chiquitanas”, personal de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Concepción), para la implementación de instrumentos digitales relacionados al **marketing turístico, tales como georreferenciación en buscadores, uso de redes sociales y la creación de contenidos digitales como herramienta de difusión y comercialización de sus servicios/productos turísticos.**

### **Fechas/Metodología del Curso**

El curso se ofrece a dos grupos, divididos de acuerdo al rubro turístico al que pertenece, de tal manera de personalizar los ejemplos y técnicas según el tipo de actividad turística que se realice.

**Por favor inscribise al grupo que le corresponde a su rubro,** según la descripción a seguir:

#### **Grupo 1**

- Martes 26, miércoles 27, jueves 28 y viernes 29 de septiembre. Taller dirigido a productores/as artesanales, transportistas (moto taxi, taxi), guías/informadores de turismo, emprendedores de la Ruta Raíces Chiquitanas y personal de la Unidad de Turismo del Gobierno Municipal de Concepción.

**Horario diario de 08:30 a 12:30 horas.**

#### **Grupo 2**

- Martes 26, miércoles 27, jueves 28 y viernes 29 de septiembre. Taller dirigido a prestadores de servicios en el sector de hospedaje (hoteles, alojamientos, etc.) y en el sector gastronómico (restaurantes, pensiones, puestos de venta, etc.).

**Horario diario de 14:30 a 18:30 horas.**

**Requisitos:** Cada uno de los participantes deberá contar con un teléfono móvil con acceso a internet para realizar los ejercicios prácticos.

**Certificado de participación:** Al finalizar del taller, los/as participantes que cumplieron las horas académicas del taller, recibirán un certificado de participación emitido por CEPAD y el Gobierno Autónomo Municipal de Concepción.

### Notas Importantes

- ✓ Existen **CUPOS LIMITADOS**, por lo que la inscripción se realizará de acuerdo a orden de llegada.
- ✓ **Fecha máxima de inscripción:** **Viernes 22 de septiembre del 2023.**
- ✓ Con la finalidad de dar oportunidades a diferentes prestadores de servicios, se podrá inscribir como **máximo a dos personas** por emprendimiento. Cada caso se analizará de forma individualizada por la organización.
- ✓ Al momento de inscribirse cada alumno/alumna deberá firmar un documento de compromiso donde acepta y acata todas las reglas del curso.
- ✓ Los costos del curso son cubiertos por CEPAD, AEXCID y ACODAM, motivo por el cual es **libre de costo para el alumno/a.**
- ✓ El alumnado deberá firmar una lista de asistencia diaria para obtener el certificado de participación. **No podrá ausentarse ningún día** para optar al certificado de participación.
- ✓ **Dos retrasos de más de 30 minutos se contabilizarán como una ausencia** y por lo tanto no se emitirá el certificado de participación. El/la alumno/a es responsable de estar a tiempo en las horas establecidas.

### Inscripción y Mayor Información

Jancarla Ribera, CEPAD.  
Cel.: (+591) 780 91 955  
Correo: [jancarla.ribera@gmail.com](mailto:jancarla.ribera@gmail.com)

## PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

### **“ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS”**

Tema 1. Introducción al marketing digital y su importancia para la promoción turística.

Tema 2. Base de una estrategia digital: objetivos, definir público, mensaje madre, elegir los canales de comunicación correctos.

Tema 3. Introducción a las redes sociales con énfasis turístico. Incluye la descarga y creación o actualización de perfil empresarial en redes sociales con énfasis al público meta (Facebook, Instagram, TikTok). (Practico)

Tema 4. Georreferenciación de emprendimientos en buscadores: Google (Practico).

Tema 5. Técnicas sobre manejo de redes sociales (Tipos de contenidos, publicaciones, historias, reels).

Tema 6. Elaboración de textos para post dirigido a público meta.

Tema 7. Anuncios pagados en redes sociales.

Tema 8. Métrica y seguimiento a la efectividad de las publicaciones (Practico).

Tema 9. Whatsapp Business (Mensajes automáticos, catalogo) (Practico).